

Pojištění je cesta...
...Insurance Is a Way

'07

Výroční zpráva
Annual Report

zkrácená verze / abridged version

Základní ekonomické údaje
Basic Economic Facts

	2007	2006	2005	Změna/Change 2007/2006	Brief Summary (in CZK mln)
Stručný přehled (v mil. Kč)					
Hrubé předepsané pojistné	9 598	9 373	9 236	2,4 %	Gross premiums written
Životní pojištění	2 608	2 142	1 914	21,8 %	Life insurance
Neživotní pojištění	6 990	7 231	7 322	- 3,3 %	Non-life insurance
Náklady na pojistná plnění	4 027	4 333	4 048	- 7,1 %	Claims paid
Životní pojištění	962	883	767	8,9 %	Life insurance
Neživotní pojištění	3 065	3 450	3 281	- 11,2 %	Non-life insurance
Škodní procento na vlastní vrub u neživotního pojištění	55,0 %	63,7 %	62,0 %	- 8,7 p.p.	Net claims ratio retention in non-life insurance
Nákladové procento hrubé	21,7 %	21,4 %	20,6 %	0,3 p.p.	Gross expenses ratio
Výsledek technického účtu	1 049	1 389	878	- 24,5 %	Technical result
Hospodářský výsledek před zdaněním	1 091	1 447	905	- 24,6 %	Profit before tax
Finanční umístění	15 993	15 076	13 885	6,1 %	Financial placements
Vlastní kapitál	4 025	3 469	2 653	16,0 %	Equity
Podíl vlastního kapitálu (% z netto zaslouženého pojistného)	52,0 %	48,1 %	39,3 %	3,9 p.p.	Equity ratio (in % of net earned premiums)
Technické rezervy	17 200	15 693	14 789	9,6 %	Technical provisions
Životní pojištění	8 288	7 252	6 804	14,3 %	Life insurance
Neživotní pojištění	8 912	8 441	7 985	5,6 %	Non-life insurance
Počet smluv (v tis.) *	1 292	1 232	1 177	4,9 %	Number of contracts in portfolio ^(ths) *
Počet zaměstnanců	702	697	699	0,7 %	Number of employees
Počet obchodních zástupců	1 800	1 687	1 375	6,7 %	Number of agents

* u cestovního pojištění - počet nových obchodů

* new business in travel insurance

Výroční zpráva
Annual Report

Pojištění je cesta...
...Insurance Is a Way

Obsah

Contents

Úvodní slovo předsedy představenstva / Introduction of the Chairman of the Board of Management	6
Profil společnosti / Company Profile	10
Představenstvo společnosti / Board of Management	11
Organizační struktura / Organisational Structure	12
Nabídka produktů / Products	16
Životní pojištění / Life Insurance	16
Cestovní pojištění / Travel Insurance	20
Autopojištění / Motor Insurance	21
Pojištění podnikatelů a privátního majetku / Entrepreneurial and Private Property Insurance	22
Pojištění průmyslu a velkých podnikatelských rizik / Industrial and Entrepreneurial Risk Insurance	24
Autoflotily / Motor Fleet Insurance	25
Likvidace pojistných událostí / Claims Settlement	26
Obchod / Sales	30
Kmenová obchodní služba / Tied Agent Sales Force	31
Přímý obchod / Direct Sales	32
Makléřský obchod / Brokers	33
Alternativní distribuční cesty / Alternative Distribution Channels	33
Životní síť / Life Network	34
Obchodní výhled do roku 2008 / Outlook for 2008	34
Sponzoring a firemní filantropie / Sponsorship and Corporate Philanthropy	38
Významná ocenění / Awards and Prizes	41
Zaměstnanci / Employees	42
Vzdělávání a osobní rozvoj zaměstnanců / Employee Training and Professional Development	42
Zaměstnanecké výhody / Employee Benefits	43
Firemní kultura / Corporate Culture	44
Inovace / Innovations	45
Poděkování představenstva / A Word of Thanks from the Board of Management	48

Finanční část / Financial Part

Zpráva auditora	50
Auditor's Report	52
Rozvaha / Balance Sheet	
Aktiva / Assets	54
Pasiva / Liabilities	55
Výkaz zisku a ztráty / Profit and Loss Account	
Technický účet k neživotnímu pojištění / Technical Account – Non-life Insurance	56
Technický účet k životnímu pojištění / Technical Account – Life Assurance	57
Netechnický účet / Non-technical Account	58
Přehled o změnách vlastního kapitálu / Statement of Changes in Equity	59
Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami / Related Parties Report	60
Souhrnný přehled / Summary	60
Vztahy k osobě ovládající a osobám ovládaným mimo vztahy vyplývající ze zajištění / Relations to Controlling Party and Controlled Parties Other Than via Reinsurance	61
Vztahy k osobám propojeným mimo vztahy vyplývající ze zajištění / Relations to Parties Related Other Than via Reinsurance	64
Vztahy k osobě ovládající a propojeným osobám v oblasti zajištění / Relations to Controlling Party and Related Parties in the Area of Reinsurance	66
Závěrečné prohlášení představenstva společnosti Allianz pojišťovna, a. s. / Closing Statement of the Board of Management of Allianz pojišťovna, a. s.	67
Kontakty / Contacts	68



Pojištění je cesta... ...která vás dovede vždy do cíle



Pojištění on-line

V roce 2007 s námi uzavřelo přes 50 % klientů cestovní pojištění přes internet nebo telefon. Také vy můžete kdykoliv využít rychlé a maximálně pohodlné služby specializované společnosti Allianz Direct.





Cestování s Allianz

Na vašich cestách vám poskytneme komplexní ochranu, která zahrnuje pojištění léčebných výloh, odpovědnosti za škodu, úrazové pojištění a pojištění stornovacích poplatků.

Do pojistného krytí léčebných výloh zahrnujeme také rizika související s terorizmem a záchrannou pátrací činností horské služby. Rádi vás připojistíme také na všechny amatérské i profesionální rizikové sporty.

Insurance Is a Way ...

...For You to Always Get to Your Destination

Travelling with Allianz

We will provide you with comprehensive coverage on your travels, including medical care expense insurance, liability insurance, accident insurance and insurance of cancellation penalty. The insurance coverage of medical care expense also includes risks related to terrorism and the search and rescue activities of the Mountain Rescue Service. You can also obtain an additional cover for any risk-involving amateur and professional sports.

Naše statistika

Nejčastější příčiny námi likvidovaných pojistných událostí:

- krátkodobá onemocnění (virózy, úrazy, úpaly),
- stomatologická a gynekologická ošetření,
- následky dopravních nehod,
- ztráty a loupeže.

Online Insurance

In 2007, over 50% of clients underwrote travel insurance with us via the Internet or by telephone. You can use the prompt and highly comfortable service of specialized Allianz Direct at any time.

Our Statistics

- The most frequent causes of claims:
- Short-term ailment (common cold, injury, heatstroke);
 - Dental and gynaecological treatment;
 - Consequences of traffic accidents;
 - Loss and burglary.



Vážené dámy, vážení pánové, Dear Ladies and Gentlemen,

Allianz pojišťovna v roce 2007 dosáhla nejlepšího výsledku ve své patnáctileté historii. Vytvořila zisk po zdanění ve výši 825 milionů Kč podle Českých účetních standardů, zatímco podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví vytvořila neauditovaný zisk po zdanění ve výši 1,11 mld. Kč, což v meziročním srovnání představuje nárůst o 53,8 %.

Celkové hrubé předepsané pojistné za rok 2007 dosáhlo objemu 9,6 mld. Kč, což v meziročním srovnání představuje nárůst o 2,4 %. V celkovém hrubém předepsaném pojistném v roce 2007 Allianz pojišťovna potvrdila svou tržní pozici jedné ze tří největších pojišťoven na českém trhu.

Výrazný úspěch zaznamenala Allianz pojišťovna v oblasti životního pojištění, kde předepsané pojistné v meziročním srovnání vzrostlo o 21,8 % a dosáhlo objemu 2,6 mld. Kč. Allianz pojišťovna tak v životním pojištění překonala průměrný růst trhu, který v roce 2007 dosahoval 14 %.

Výsledek Allianz pojišťovny odpovídá současnému trendu na českém pojistném trhu, kdy životní pojištění roste rychleji než pojištění neživotní. Klienti kladou stále větší důraz na životní pojištění jako nástroj zhodnocení finančních prostředků. Allianz pojišťovna proto zaznamenala v roce 2007 mimořádný úspěch především s jednorázovým investičním životním pojištěním Euroindex, investičním životním pojištěním Rytmus a dětským pojištěním Pastelka.

In 2007, Allianz pojišťovna achieved the best results in its fifteen years of existence. It posted profit after tax of CZK 825 million under Czech accounting standards, whereas under International Financial Reporting Standards it generated an un-audited profit after tax in the amount of CZK 1.11 billion, representing an increase by 53.8% year-on-year.

Our gross premiums written totalled CZK 9.6 billion in 2007, marking a 2.4% increase year-on-year. In terms of total gross premiums written, Allianz pojišťovna confirmed its market position as one of the three largest insurance companies in the Czech market for 2007.

Allianz pojišťovna achieved excellent results in life insurance last year, with premiums written having grown by 21.8% year-on-year to CZK 2.6 billion. Allianz pojišťovna outperformed the life insurance market, its average growth being 14% in 2007.

The results of Allianz pojišťovna correspond to the current trend in the Czech insurance market, where life insurance has been growing faster than non-life insurance. Clients have increasingly favoured life insurance as a tool to capitalize their financial funds. This is why Allianz pojišťovna was extremely successful last year with its Euroindex single premium payment unit-linked insurance as well as other life insurance products, such as the Rytmus life insurance and the Pastelka insurance for children.

V oblasti neživotního pojištění Allianz pojišťovna dosáhla předepsaného pojistného v objemu 6,99 mld. Kč, což je o 3,3 % méně než v roce 2006. Oblast neživotního pojištění stále negativně ovlivňuje odchod velkých mezinárodních klientů z českého trhu. Dalším nepříznivým faktorem byl pokles sazeb na mezinárodním i domácím trhu. Allianz pojišťovna se v reakci na tyto faktory zaměřuje více na český trh a odchod nadnárodních klientů postupně nahrazuje obchodem s ryze českými subjekty.

Trh neživotního pojištění nevykazoval v roce 2007 velkou dynamiku růstu, pojistné sazby byly ovlivňovány ostrým konkurenčním prostředím. Přesto v některých oblastech neživotního pojištění, jako je cestovní pojištění, pojištění podnikatelů a pojištění privátního majetku, Allianz pojišťovna dosáhla pozitivního růstu. Negativní růst zaznamenala Allianz pojišťovna v pojištění vozidel, povinném ručení a pojištění průmyslu.

Klíčovým faktorem úspěchu roku 2007 byl příznivý škodní průběh ve všech pojistných odvětvích. Přestože na začátku roku 2007 napáchala mnoho škod vichřice Kyrill, výsledné škodní procento ve výši 55 % je velmi dobrým výsledkem profesionální práce.

K dobrému hospodářskému výsledku významně přispěl i důraz na odbourávání neproduktivních nákladů a jejich důslednou kontrolu.

In non-life insurance, Allianz pojišťovna's premiums written totalled CZK 6.99 billion, which is 3.3% less than in 2006. Non-life insurance continues to suffer from after effects of large international corporate clients leaving the Czech market. A drop in rates on both international and domestic markets was another adverse factor. In response to these factors, Allianz pojišťovna has focused on the Czech market, gradually making up for the reduction in its international corporate clientele by increasing business with all-Czech clients.

The non-life insurance market did not grow dynamically in 2007; insurance rates were influenced by severe competition. Nevertheless, Allianz pojišťovna successfully increased its business in some areas of non-life insurance, such as travel, entrepreneurial and private property insurance. On the other hand, its business decreased in motor, motor third party liability and industrial insurance.

The key factor contributing to our success in 2007 was favourable claim performance in all insurance sectors. Although the Kyrill gale was quite disastrous early in the year, the final claims ratio of 55% reflects the excellent and professional work of our loss adjusters.

To a large extent, we owe our good results to our strict elimination of unproductive costs and their stringent control.

V průběhu roku 2007 Allianz pojišťovna výrazně rozšířila portfolio svých produktů. Uvedla na trh zcela nové produkty, jako je investiční životní pojištění Rytmus nebo novou tranši oblíbeného jednorázového investičního pojištění Euroindex. U dalších produktů výrazně rozšířila stávající výhody, například u dětského pojištění Pastelka či u podnikatelského pojištění Noe Plus. Jako první uvedla na český trh co-brandované pojištění připravené ve spolupráci se společností Toyota. U některých produktů, jako je například cestovní pojištění sjednávané on-line nebo flotilové autopojištění, zavedla cílené slevy pro vybrané skupiny klientů.

Prioritou v obchodní oblasti bylo tak jako v minulých letech zvyšování obchodní kapacity všech distribučních kanálů, které Allianz pojišťovna využívá. Na podporu cross-sellingu byl spuštěn projekt „1=3“ s cílem zvýšit propojištěnost klientů Allianz pojišťovny.

Nedílnou součástí komplexní nabídky služeb klientům Allianz pojišťovny tvoří likvidace pojistných událostí. Ta společně s kvalitou poradenského servisu při uzavírání pojistné smlouvy představuje hlavní měřítko spokojenosti klientů a jejich loajality ke společnosti. V roce 2007 uvedla Allianz pojišťovna právě v oblasti likvidace řadu novinek, které přispívají k větší rychlosti i transparentnosti procesu likvidace.

Allianz pojišťovna je moderní, dynamická, klientsky orientovaná společnost. Každoročně investuje nemalé prostředky do oblasti informačních technologií, automatizace procesů a do podpory a rozvoje obchodu. Průběžně rozšiřuje svou nabídku pojistných produktů a zprovožňuje nové distribuční a komunikační cesty, aby klienti měli co nejlepší přístup k potřebným informacím a požadovaným službám.

Allianz pojišťovna considerably expanded its product portfolio during 2007. It introduced new products, such as the Rytmus unit-linked life insurance, and a new tranche of its popular Euroindex single premium payment unit-linked life insurance. It started offering enhanced benefits for the Pastelka insurance for children and the Noe Plus entrepreneurial insurance. It also was the first company to introduce co-branded insurance into the Czech market, developed in cooperation with Toyota. With some products, such as on-line travel insurance or motor fleet insurance, it introduced target discounts for specific groups of clients.

As in past years, increasing the sales capacity of all distribution channels used by Allianz pojišťovna was a priority in the sales area. To support cross-selling, the company launched a “1=3” project designed to increase cross-selling of insurance to Allianz pojišťovna’s clients.

Claims settlement has been an integral part of the comprehensive client service offered by Allianz pojišťovna. Together with high-quality consultancy in concluding insurance policies, it is the key to client satisfaction and loyalty to the company. In 2007, Allianz pojišťovna introduced a number of innovations in claims settlement, adding to the promptness and transparency of the settlement process.

Allianz pojišťovna is a modern, dynamic, client-oriented company. Every year it invests considerable amounts in information technologies, automated processes, and sales promotion and development. It continues to expand its offer of insurance products and launch new distribution and communications channels to provide clients with easy access to information they need and services they demand.

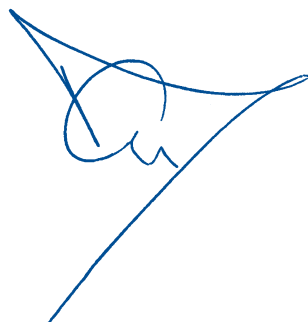
Za vysokou kvalitu svých produktů i služeb získala Allianz pojišťovna v roce 2007 řadu ocenění. Celkové vnímání Allianz pojišťovny jako jedné z uznávaných společností působících na českém trhu podtrhuje umístění na desátém místě v anketě Českých 100 nejlepších 2007.

Allianz pojišťovna si je dobře vědoma své zodpovědnosti vůči klientům, zaměstnancům i celé společnosti. Z tohoto důvodu věnuje finanční či materiální podporu především dětským a mládežnickým projektům nebo kulturním a charitativním aktivitám.

Rok 2007 byl pro Allianz pojišťovnu velmi úspěšný. Je to výsledek týmové práce a vysokého nasazení všech zaměstnanců, pojišťovacích poradců i obchodních partnerů. Všem patří poděkování za jejich profesionalitu a zaujetí pro společné cíle.

Děkujeme rovněž všem zákazníkům za důvěru a loajalitu k Allianz pojišťovně. Je pro nás velkým závazkem. Vynaložíme veškeré úsilí, abychom jim i v budoucnu nabízeli nejmodernější pojistné produkty, poskytovali kvalitní poradenství i obchodní servis a profesionální a rychlou likvidaci pojistných událostí.

S přátelským pozdravem



Miroslav Tacl
předseda představenstva
Chairman of the Board of Management

In 2007, Allianz pojišťovna received a number of awards in recognition of the superior quality of its products and services. The overall perception of Allianz pojišťovna as one of the most respected companies in the Czech market was reflected in its placing tenth in the Czech Top 100 last year.

Allianz pojišťovna is well aware of its responsibility towards its clients, employees and society. It has, accordingly, chosen children and youth projects, as well as culture and charity, as the central focus of its sponsorship and material support.

2007 was an excellent year for Allianz pojišťovna. This is owing to the teamwork and high commitment of all our employees, sales agents as well as our business partners. I would like to thank them all for their professionalism and dedication to our shared goals.

I would also like to extend our thanks to our clients for their trust and loyalty to Allianz pojišťovna; this is a great commitment for us. We will exert our best efforts to continue providing them with the most modern insurance products, high-quality consultancy and business services, as well as professional and prompt claims settlement.

With best regards,

Profil společnosti

Company Profile

Allianz pojišťovna vstoupila na český trh v roce 1993 a postupně se vypracovala mezi tři největší české pojišťovny. V počátku svého působení nabízela Allianz pojišťovna pouze životní pojištění. Postupně rozšiřovala portfolio svých produktů, které dnes představuje komplexní nabídku pro jednotlivce i společnosti, od pojištění privátního majetku a pojištění odpovědnosti za škodu, majetkové pojištění pro podnikatele a pojištění průmyslových rizik, havarijní pojištění vozidel (od roku 1995) až po cestovní pojištění. V roce 1999 se Allianz pojišťovna stala jednou z 12 pojišťoven, které začaly nabízet pojištění odpovědnosti za škody způsobené provozem vozidla (povinné ručení).

Na území České republiky má Allianz pojišťovna 11 oblastních ředitelství, která řídí více než 1700 pojišťovacích poradců. Kromě vlastní obchodní sítě nabízí Allianz pojišťovna své produkty a služby také ve spolupráci s vybranými makléřskými společnostmi, bankami a dalšími obchodními partnery, jako jsou například prodejci motorových vozidel, cestovní kanceláře a další.

Pro zajištění rizik využívá Allianz pojišťovna výlučně renomovaných společností, jako např. Allianz SE, Swiss Re, Munich Re a dalších.

Allianz pojišťovna je jediným akcionářem Allianz penzijního fondu, a. s., založeného v roce 1994. Je také jediným společníkem Allianz kontakt, s.r.o.

Allianz pojišťovna je stoprocentní dceřinou společností Allianz New Europe Holding GmbH a součástí přední světové pojišťovací skupiny Allianz. Dlouholetá tradice a zkušenosti, mezinárodní know-how a kapitálová síla koncernu představují pro Allianz pojišťovnu záruku stability a dalšího rozvoje.

Allianz pojišťovna entered the Czech market in 1993 and, over the years, it has become one of the top three insurance companies in the Czech Republic. It started out by offering life insurance. It has gradually expanded its product portfolio and now offers comprehensive products tailored to both individuals and corporations, from private property, liability, entrepreneurial and industrial insurance to motor hull insurance (since 1995) and travel insurance. In 1999, Allianz pojišťovna was among the first twelve insurance companies to offer motor third party liability (MTPL) insurance.

Allianz pojišťovna has eleven regional offices in the Czech Republic, managing over 1,700 sales agents. In addition to this tied-agent network, Allianz pojišťovna offers its products and services through external brokers, banks and other business partners, such as car dealers and travel agencies.

In reinsurance, Allianz pojišťovna cooperates with prestigious companies such as Allianz SE, Swiss Re and Munich Re.

Allianz pojišťovna is the sole shareholder of Allianz penzijní fond, a. s., founded in 1994. In addition, it is the sole participant in Allianz kontakt, s.r.o.

Allianz pojišťovna is a 100% subsidiary of Allianz New Europe Holding GmbH and a member of the leading international insurance group Allianz. The long tradition and experience of Allianz pojišťovna, its international know-how and the capital power of Allianz Group are a guarantee of the company's stability and continued development.

stav k 31. 12. 2007
as of December 31, 2007

Představenstvo Allianz pojišťovny, a. s. Board of Management of Allianz pojišťovna, a. s.

Miroslav Tacl
předseda

Zuzana Kepková
místopředsedkyně

Michal Knapp
člen

Christoph Plein
člen

Petr Poncar
člen

Miroslav Tacl
Chairman

Zuzana Kepková
Deputy Chairman

Michal Knapp
Member

Christoph Plein
Member

Petr Poncar
Member

Dozorčí rada Allianz pojišťovny, a. s. Supervisory Board of Allianz pojišťovna, a. s.

Werner Eduard Zedelius
předseda

Klaus Junker
člen

Christian Sebastian Müller
člen

Werner Eduard Zedelius
Chairman

Klaus Junker
Member

Christian Sebastian Müller
Member

Organizační struktura

Organisational Structure

RESORT 01 SECTION 01

Miroslav Tacl
předseda představenstva
Chairman of the Board of Management

Pavla Paseková
oddělení komunikace
Communication Department

Vlastimil Divoký
úsek marketingu
Marketing Division

Maya Mašková
oddělení interního auditu a kontroly
Internal Audit and Control Department

Drahomír Kubáň
úsek právní
Legal Division

Ivana Fischerová
úsek rozvoje lidských zdrojů
Human Resources Development Division

RESORT 02 SECTION 02

Zuzana Kepková
místopředsedkyně představenstva
Deputy Chairman of the Board of
Management

Václav Bohdanecký
úsek firemních zákazníků – průmysl
Corporate Clients – Industrial Division

Zdeněk Kučera
úsek pojištění majetku a odpovědnosti
občanů a podnikatelů
Private Clients and Entrepreneurs –
Property & Liability Division

Radek Baštýř
úsek flotilového autopojištění
Corporate Clients – Motor Fleet Division

Petr Jandek
úsek firemních zákazníků – likvidace
pojistných událostí
Corporate Clients – Claims Division

Pavel Prokůš
úsek pojištění vozidel
Private Clients – Motor Division

Pavel Novotný
úsek likvidace pojistných událostí vozidel,
majetku a odpovědnosti
Private Clients – Claims Division

RESORT 03 SECTION 03

Christoph Plein
člen představenstva
Member of the Board of Management

Martin Hrnčířik
úsek finance
Financial Division

Karel Waisser
úsek informačních technologií
Information Technologies Division

Martin Vítek
úsek zajištění
Reinsurance Division

Daniela Nováková
úsek podnikového controllingu
Company Controlling Division

Miroslav Šrámek
úsek hospodářské správy
Facility Management Division

Miroslav Šrámek
oddělení podnikové organizace
Company Organisation Department

stav k 31. 12. 2007
as of December 31, 2007**RESORT 04
SECTION 04**

Michal Knapp
člen představenstva
Member of the Board of Management

Marek Bártek
úsek pojištění osob
Private Life Insurance Division

Jaroslav Šubrt
úsek likvidace pojistných událostí osob
Life & Health Claims Division

Jana Kulhavá
úsek cestovního pojištění
Travel Insurance Division

Josef Lukášek
úsek pojistné matematiky a řízení rizik
Actuarial & Risk Control Division

**RESORT 05
SECTION 05**

Petr Poncar
člen představenstva
Member of the Board of Management

pozice neobsazena
n. n.
úsek řízení obchodu
Sales Management Division

Lenka Kaprhálová
úsek externích distribučních cest
External Distribution Channels Division

Noorudin Abrat
distribuční síť pro prodej životního pojištění
Life Distribution Channel

Milan Kovařík
úsek podpory obchodu
Sales Support Division

Petr Friesinger
úsek školení obchodu
Sales Training Division

**OBLASTNÍ ŘEDITELSTVÍ
BRANCH OFFICES**

Vojtěch Ščevík
Brno

Jakub Vyšehradský
České Budějovice

Monika Halířová
Liberec

Petr Hanousek
Olomouc

Petr Hladný
Ostrava

Jana Krčilová
Pardubice

Josef Zelenka
Plzeň

René Mička
Praha I

Luděk Scheer
Praha II

Petr Benda
střední Čechy

Emil Zeiler
Ústí nad Labem



Pojištění je cesta... ...jak zajistit sebe i své blízké

V rytmu vašeho života

Sjednáním jedné smlouvy pojištění Rytmus můžete pojistit také svého partnera, přítele nebo jinou blízkou osobu. Vybrat si můžete z 11 druhů připojištění, na která se můžete spolehnout v případě obtížných životních situací. Zvláště galantní je Rytmus k ženám, které mají vzhledem ke svému opatrnějšímu chování úrazové připojištění o 1/3 levnější.



In the Rhythm of Your Life

Under a single Rytmus insurance policy, you can also insure your partner, friend or another close person. Clients can rely upon eleven types of riders to help them out in difficult life situations. Rytmus is particularly courteous to women, their accident rider being one third cheaper due to their more cautious behaviour.



Investiční životní pojištění

Tento typ životního pojištění je určen klientům, kteří se chtějí na zhodnocení svých prostředků sami aktivně podílet. Svě investice mohou vložit do některého z fondů Allianz nebo do fondu složeného z českých dluhopisů. Fondy se od sebe liší mírou rizika, zaměřením, investiční měnou a výkonností. Vlastní investiční strategii mohou klienti Allianz pojišťovny každý rok bezplatně změnit.

Insurance Is a Way ...

...to Protect Yourself and Your Loved Ones

Unit-Linked Life Insurance

This type of life insurance is designed for clients who want to actively influence the valuation of their finances. They can invest their finances in one of Allianz funds or a Czech bond fund. The funds differ in the level of risk involved, their focus, investment currency and in their return on investment. Clients of Allianz pojišťovna can change their investment strategy every year and without charge.



Rytmus

Jde o jeden z novějších produktů investičního životního pojištění Allianz. Jeho velkou výhodou je možnost maximálních daňových odpočtů a flexibilita. V průběhu pojištění je možné investovat mimořádné vklady, provést částečný odkup, změnit investiční strategii nebo přesunout jednotky mezi fondy, zkrátka přizpůsobovat pojištění aktuální finanční situaci.

Rytmus

Rytmus is one of the more recent additions to Allianz's life insurance product portfolio. Flexibility and maximized tax deductions are great advantages for Rytmus. During the term of the insurance, it is possible to make extraordinary payments, partially surrender the policy, change the investment strategy or transfer units from one fund to another – in short, adjust the insurance to the financial situation of the client at any given moment.



Nabídka produktů

Products

Allianz pojišťovna patří mezi tři největší pojišťovny v České republice. Nabízí širokou škálu pojistných produktů životního a neživotního pojištění. Odpovídající pojistnou ochranu si vyberou jednotlivci i velké společnosti.

Allianz pojišťovna is one of the three leading insurers in the Czech Republic. Its large scale of products ranges from life insurance to non-life insurance, allowing individuals as well as corporations to choose optimal insurance coverage.

Nabídku svých produktů Allianz pojišťovna průběžně inovuje, a reaguje tak na vyvíjející se potřeby svých klientů. Kvalitu produktů Allianz pojišťovny a vysoký standard služeb poskytovaných klientům potvrzuje řada ocenění, která v roce 2007 Allianz pojišťovna získala.

Allianz pojišťovna continually innovates its product portfolio, responding to the developing needs of its clients. The quality of products and the superior standard of client services were confirmed by a number of awards received by Allianz pojišťovna in 2007.

ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

Životní pojištění kombinuje ochranu před řadou nepříznivých rizik s možností finančního zajištění v důchodovém věku. Je zdrojem sociální jistoty a výrazem odpovědnosti jednotlivce za sebe i za své blízké. Na českém trhu má životní pojištění stále značný potenciál růstu. V porovnání se zeměmi EU je totiž jeho podíl na celkovém předepsaném pojistném stále výrazně nižší. Přestože se předepsané pojistné postupně zvyšuje, jsou pojistné částky i přes nesporný vliv daňového zvýhodnění v porovnání s okolními vyspělými trhy stále nízké.

LIFE INSURANCE

Life insurance combines protection against a number of adverse risks with old-age provisioning. It contributes to social security, reflecting an individual's responsibility for themselves and their loved ones. It still has an excellent growth potential in the Czech market. Compared to EU member states, the share of life insurance in the total premiums written remains quite low. While premiums written have been increasing, the sums insured are still low compared to developed neighbouring markets, despite the positive influence of tax allowances.

Investiční životní pojištění

Investiční životní pojištění umožňuje klientům přímo ovlivňovat výši zhodnocení prostředků stanovením vlastní investiční strategie. Je určeno zejména klientům, kteří se chtějí na zhodnocení svých prostředků aktivně podílet. Ve světě tvoří investiční pojištění až 80 % všech uzavřených smluv životního pojištění.

Klienti Allianz pojišťovny mohou své investice vložit do některého z fondů, které byly vybrány z široké rodiny Allianz fondů, či zvolit fond složený z českých dluhopisů. Fondy se liší rizikem, zaměřením, investiční měnou a tím samozřejmě také výkonností.

K pilířům současné nabídky produktů životního pojištění Allianz pojišťovny patří produkty Rytmus, Pastelka a Euroindex.

Pojištění Rytmus je určeno širokému okruhu klientů se vstupním věkem od 18 do 75 let a výstupním věkem až 85 let. Na jedné smlouvě lze pojistit až dvě dospělé osoby, aniž by byly v příbuzenském vztahu. Každá z nich si může sjednat jiná připojištění, volit individuální pojistné částky, libovolně přidávat či odebrat vlastní připojištění bez vazby na druhou osobu. V rámci hlavního investičního pojištění lze sjednat také pojistnou částku na krytí rizika pro případ smrti. Hlavní pojištění je možné rozšířit až o jedenáct připojištění, což je nejširší nabídka připojištění na českém trhu.

Jedinečným na českém trhu je zproštění od placení penzijního připojištění v případě invalidity. Připojištění pokrývají všechna běžná rizika: smrt, úraz, invaliditu, pobyt v nemocnici nebo pracovní neschopnost, zproštění od placení pojistného atd. Nové úrazové připojištění nabízí např. sjednání nadstandardní pojistné částky na úraz s trvalými následky, denní dávky v nemoci a při hospitalizaci; je možné ho rozšířit také o krytí rizikových sportů.

Unit-Linked Life Insurance

Unit-linked life insurance is designed for clients who want to actively influence the valuation of their finances by directly determining their own investment strategy. Globally, unit-linked life insurance makes up some 80% of all life insurance policies.

Our clients can invest their finances in one of the funds chosen from among the extended family of Allianz funds, or a Czech bond fund. The funds differ in the level of risk involved, their focus, investment currency, and of course also in their return on investment.

The pillars of the current Allianz pojišťovna life insurance products are Rytmus (Rhythm), Pastelka (Crayon) and Euroindex.

Rytmus is an insurance product designed for a large group of clients starting from the ages of 18 through 75 years and ending at the age of up to 85. A single insurance policy permits insurance coverage for up to two adults; they do not need to be relatives. Each of them may take out different additional covers, opt for individual sums insured, add or remove covers at their discretion and without any link to the other person. There can be a death benefit rider as part of the basic unit-linked life insurance. Clients may add up to eleven riders to their master policy, which is the highest number of additional covers on the Czech market.

Waiver of premium payment to a supplementary pension fund in case of disability is unique on the Czech market. Riders cover a client against all usual risks such as death, accident, disability, hospitalisation or loss of income, and waiver of premium payment. The new accident rider allows for an above-standard sum insured in case of permanent consequences of an injury and for daily compensation in case of illness and hospitalisation; the rider can also be extended to cover risk-involving sports.

Pro ženy nabízí levnější sazby úrazového pojištění, kdy bere v úvahu méně rizikové chování žen. V pojištění Rytmus si zákazník může zvolit vlastní investiční strategii a vybrat si z pěti fondů, od konzervativního dluhopisového fondu zajištěného vůči kurzovému riziku, přes smíšené fondy až po akciové fondy. Investiční strategii lze každý rok bezplatně měnit. Pojištění Rytmus umožňuje maximální daňové odpočty. Daňově odečitatelné kromě hlavního investičního pojištění je i pojistné, které slouží ke krytí rizika pro případ smrti. Velkou výhodou pojištění Rytmus je jeho flexibilita. V průběhu pojištění je možné investovat mimořádné vklady, provést částečný odkup, změnit investiční strategii nebo přesunout jednotky mezi fondy. Pojištění tak lze v každém okamžiku přizpůsobit finanční situaci klienta.

Dětské investiční životní pojištění Pastelka umožňuje v rámci jedné pojistné smlouvy pojistit za výhodných podmínek až čtyři děti a dvě dospělé osoby. Dětské investiční životní pojištění Pastelka tak představuje doslova rodinný typ pojištění. Pro děti je k dispozici pět různých typů připojištění, dospělé osoby lze připojistit ve prospěch dítěte. Parametry pojistné smlouvy lze během jejího trvání přizpůsobovat aktuálním potřebám rodiny. K základnímu pojištění je možné sjednat i řadu připojištění. Připojištění pro děti: pro případ úrazu, pro případ pobytu v nemocnici a pro případ závažných onemocnění. Připojištění pro dospělé: pro případ smrti dospělých, zproštění od placení pojistného pro případ smrti dospělých a pro případ plné invalidity dospělých.

V roce 2007 nabídla Allianz pojišťovna další tranše úspěšného investičního pojištění Euroindex. Jedná se o jednorázové životní pojištění s garantovaným minimálním výnosem podkladového aktiva a pojistnou dobou 10 let. Klienti Allianz pojišťovny mají k dispozici špičkový produkt podložený globální zkušeností skupiny Allianz v oblasti pojištění a správy investic. Euroindex je vhodný pro klienty, kteří mají zájem o kvalitní životní pojistku a současně chtějí dlouhodobě investovat a mít záruku zajímavého zhodnocení. Jednorázové životní pojištění Euroindex se ihned po svém uvedení na trhy

This product offers reduced rates in accident insurance for women, taking into account that women's general behaviour tends to be less risky. In Rytmus, clients may determine their own investment strategy and choose among five funds – a conservative bond fund hedged against exchange rate risks, blended funds or share funds. The investment strategy may be changed every year and without charge. Rytmus insurance maximizes tax deductions. Both the basic unit-linked insurance and the death benefit insurance are tax deductible. Flexibility is also a great advantage for Rytmus. During the term of the insurance, it is possible to make extraordinary payments, partially surrender the policy, change the investment strategy or transfer units from one fund to another. Thus, the insurance can be adjusted to the financial situation of the client at any given moment.

Pastelka (Crayon) is a unit-linked life insurance product designed for children, with a single insurance policy permitting insurance coverage for up to four children and two adults. Pastelka is a true family insurance product. There are five different types of riders for children, and adults can be additionally insured for the benefit of the insured children. The parameters of the insurance policy can be adjusted to the changing needs of the family throughout its term. A number of riders may be purchased in combination with the master insurance policy: accident, hospitalisation and dread disease riders for children, a death benefit rider for adults and a waiver of premium payment in case of the adult's death or full disability.

In 2007, Allianz pojišťovna offered additional tranches of its popular Euroindex unit-linked insurance. This single premium payment unit-linked insurance product guarantees a minimum yield from the underlying assets with a ten-year term. Euroindex is a top product of Allianz pojišťovna, relying upon the global experience of Allianz Group in insurance and investment administration. Euroindex is designed for clients who wish to have high-quality life insurance and, at the same time, want to invest in the long-term and have a guaranteed return on their

střední a východní Evropy na podzim 2006 setkala s velkým zájmem soukromých investorů.

Kapitálové životní pojištění

Kapitálové životní pojištění nabízí klientům kromě široké pojistné ochrany také zaručený výnos určený tzv. technickou úrokovou mírou. Je tak zaměřeno spíše na klientelu, která neuvažuje o aktivním podílu na zhodnocení svých investic.

Toto pojištění obsahuje kromě základní složky životního pojištění i široké spektrum připojištění. Vhodným sestavením pojištění a připojištění si tak klient může zajistit krytí všech běžných rizik. Výhodou je i možnost volby kapitálového pojištění na dožití a úrazového připojištění bez posuzování zdravotního stavu.

Rizikové pojištění

Allianz rizikové pojištění je připraveno pro klienty, kteří mají zájem zajistit své blízké, případně sebe v případě závažných situací, které by jim neumožňovaly plnit jejich finanční závazky. Výborně doplňuje hypoteční programy. Hlavní je pojištění pro případ smrti, určené zejména na krytí úvěru. Je možné ho sjednat s konstantní nebo klesající pojistnou částkou odpovídající splátkovému kalendáři banky. I v rámci rizikového pojištění je možné sjednat připojištění pro případ pracovní neschopnosti a připojištění pro případ pobytu v nemocnici. Tím se rozšířila pojistná ochrana o další rizika, která mohou ohrozit platební schopnost klienta v případě onemocnění.

Úrazové pojištění

Úrazové pojištění je určeno na krytí rizika smrti a trvalých následků úrazu. Klient si může sjednat denní odškodné po dobu nezbytného léčení úrazu a po dobu léčení úrazu v nemocnici. V dnešní době narůstajících nákladů na lékařské ošetření a pobyt v nemocnici představuje tento typ pojištění pro klienty záruku, že budou moci dostát svým závazkům v případě nemoci nebo pobytu v nemocnici.

investment. Shortly after being introduced to the markets of Central and Eastern Europe in the autumn of 2006, Euroindex became a bestseller with private investors.

Endowment Insurance

Endowment insurance offers extensive insurance protection as well as a guaranteed yield at the technical interest rate. It is meant rather for clients who do not wish to be actively involved in the valuation of their investments.

Apart from the master life insurance policy, Allianz endowment insurance includes a whole range of riders. Through a proper combination of main coverage and riders, the client can be covered against all usual risks. An interesting advantage is the possible choice of endowment insurance and accident riders without a medical examination.

Risk Insurance

Allianz Risk Insurance is designed for clients wanting to secure their loved ones, or themselves, in the event of serious situations that might prevent them from meeting their financial obligations. It is an excellent supplement to mortgages. Death benefit insurance, serving primarily to cover the loan, can be agreed with a constant, or decreasing sum insured corresponding to the payment plan of the bank. In addition, Allianz Risk Insurance offers riders for loss of income and hospitalisation. The insurance now covers additional risks that may threaten the client's solvency in case of illness.

Accident Insurance

Accident insurance covers the risk of death and permanent disability due to accident. It may include daily allowance payments during hospitalisation and during treatment of an injury. Given the ever increasing costs of medical treatment and hospitalisation, this type of insurance guarantees that clients will be able to continue meeting their obligations even in cases of illness or hospitalisation.

Skupinové životní pojištění

Velkou perspektivu růstu životního pojištění představují zaměstnavatelé. Některé společnosti již životní a úrazové pojištění, stejně jako příspěvky na penzijní připojištění, svým zaměstnancům nabízejí. Ve srovnání s evropským standardem však stále představují velmi malé procento. Tyto produkty přitom představují velmi oblíbený benefit a stabilizační prvek.

Zaměstnavatelům Allianz pojišťovna nabízí skupinové životní pojištění AMMIS, které kombinuje životní pojištění a penzijní připojištění. Tento produkt umožňuje zaměstnancům i zaměstnavatelům plně využít daňových výhod z obou pojištění v rámci jedné smlouvy. V případě sjednání skupinového životního pojištění AMMIS mohou klienti využít slevy na další produkty Allianz, například pojištění motorového vozidla a pojištění domácnosti.

CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ

Cestovní pojištění Allianz je komplexní balíček produktů, který poskytuje optimální pojistnou ochranu při cestách v tuzemsku i do zahraničí. Zároveň je výjimečně svým neomezeným limitem pro krytí léčebných výloh v zahraničí. Cestovní pojištění Allianz nabízí nejširší rozsah pojistných krytí. Nedávno byla do pojistného krytí léčebných výloh zahrnuta také rizika související s terorismem a záchranná pátrací činnost horské služby.

Základním produktem je pojištění léčebných výloh, které je doplněno pojištěním zavazadel, pojištěním odpovědnosti za škodu, úrazovým pojištěním a pojištěním stornovacích poplatků. Cestovní pojištění si mohou sjednat klienti individuálně na jednotlivé cesty, na hromadné cesty nebo firemní klienti na pracovní cesty. Při dlouhodobém pobytu v zahraničí nebo na opakované cesty nabízí Allianz pojišťovna zvýhodněné roční nebo pololetní cestovní pojištění. Stále více zájemců si cestovní pojištění sjednává on-line, přes internet nebo telefon. V roce 2007 bylo až 50 % cestovních pojistek sjednáno s využitím těchto moderních distribučních cest.

Group Life Insurance

Allianz pojišťovna sees a great potential for growth in life insurance with employers. Some corporations already offer life and accident insurance and premium fund contributions to their employees, but the percentage is still negligible compared to the European standard. These products, however, represent a highly popular benefit and a stabilising element.

To employers, Allianz pojišťovna offers AMMIS, a group life insurance product combining life insurance and pension fund products. This product allows both employers and employees to fully use tax relief on both covers within one comprehensive policy. AMMIS also includes discounts on other Allianz insurance products, such as motor or household insurance.

TRAVEL INSURANCE

Allianz pojišťovna offers a comprehensive travel insurance package providing optimal insurance protection to clients travelling in the Czech Republic and abroad. It is unique for having unlimited coverage of medical care expense abroad. Allianz Travel Insurance offers the widest range of insurance covers. Recently, the insurance coverage of medical care expense has included risks related to terrorism and the search and rescue activities of the Mountain Rescue Service.

The products include basic medical care expense insurance, luggage insurance, liability insurance, accident insurance and insurance of cancellation penalty. In addition to a wide range of individual and group tariffs and business travel products for corporate clients, Allianz pojišťovna offers advantageous annual or semi-annual travel insurance policies that cover repeated trips as well as long-term foreign travel. Underwriting on-line or by telephone has become increasingly popular for travel insurance. Up to 50% of our travel insurance policies were concluded through these modern distribution channels.

Novinkou roku 2007 bylo významné zjednodušení při pojištění sportů, amatérských i profesionálních, a to na všechna rizika.

V rámci cestovního pojištění Allianz klient získává zdarma rozsáhlé a kvalitní asistenční služby poskytované Mondial Assistance.

V roce 2008 bude pro oblast cestovního pojištění prioritou rozvoj nových distribučních cest, především on-line aplikací. Nedílnou součástí úspěšného pojistného produktu je i rychlá a pro klienta transparentní likvidace, která rovněž zůstává úkolem, na který bude kladen v roce 2008 velký důraz.

AUTOPOJIŠTĚNÍ

S cílem dále zatraktivnit Autopojištění Allianz byla v roce 2007 připravena řada obchodních akcí na podporu prodeje a byl přepracován systém obchodních slev, což se pozitivně projevilo ve výsledcích nově sjednávaného obchodu zejména v rámci individuálního havarijního pojištění. V této souvislosti také probíhalo několik cross-sellingových obchodních akcí pro nové i stávající klienty. Na podzim 2007 byly uvedeny nové slevy z povinného ručení pro klienty, kteří mají zároveň u Allianz pojišťovny i jiné druhy pojištění.

Vzhledem k příznivým výsledkům škodního průběhu povinného ručení z předchozích let mohly být ponechány základní sazby povinného ručení pro rok 2007 na stejné úrovni jako v předchozím roce.

Rok 2007 byl pro pojištění vozidel také ve znamení rozvoje distribučních cest. Tyto aktivity směřovaly k prohlubování spolupráce s našimi stávajícími obchodními partnery (dealery, makléři, leasingovými společnostmi) a hledání nových možností prodeje autopojištění. Z těchto aktivit bylo mj. významné úspěšné navázání spolupráce s největším prodejcem ojetých vozidel ve střední Evropě, společností AAA Auto.

In 2007, Allianz pojišťovna significantly simplified additional covers of all risks for both amateur and professional sports.

An integral part of Allianz travel insurance is high-quality assistance service, offered free-of-charge via Mondial Assistance.

Development of new distribution channels, particularly on-line applications, will be a priority for travel insurance in 2008. Prompt and transparent claims settlement forms an integral part of a successful insurance product and we will continue emphasizing this task in 2008.

MOTOR INSURANCE

Allianz pojišťovna ran a number of sales promotion campaigns last year to make its Motor Insurance more attractive to clients. It also revised its trade discount system, which boosted new business, particularly in individual motor hull insurance. In this connection, there were several cross-selling campaigns for new as well as existing clients. In the autumn of 2007, Allianz pojišťovna introduced new discounts on MTPL for clients who also have other types of insurance policies with the company.

Owing to the low claims ratio in MTPL in recent years, the basic MTPL premium rates for 2007 remained the same as the year before.

2007 was a year of developing distribution channels for motor insurance. The goal was to enhance cooperation with existing business partners (dealers, brokers, leasing companies) and to identify new sales opportunities for motor insurance. One of the most significant achievements was establishing cooperation with AAA Auto, the largest used cars dealer in Central Europe.

Allianz pojišťovna jako první pojistitel uvedla na český trh tzv. co-brandované pojištění. Ve spolupráci se společností Toyota Financial Services Czech byl v průběhu roku 2007 připraven produkt s názvem Toyota Pojištění, který je šitý na míru potřebám klientů vozidel této značky. Makro Allianz Povinné ručení je další z řady co-brandovaných pojištění, které bylo připraveno na míru klientům společnosti MAKRO Cash & Carry ČR, prodej tohoto produktu je realizován ve spolupráci se společností GE Money Multiservis, a. s.

V červnu roku 2007 byl prostřednictvím společnosti Allianz Direct zahájen prodej produktu Allianz Direct Autopojištění i přes call centrum, které klientům umožňuje vedle on-line sjednání tohoto produktu sjednat povinné ručení i základní havarijní pojištění a ostatní produkty autopojištění také telefonicky.

POJIŠTĚNÍ PODNIKATELŮ A PRIVÁTNÍHO MAJETKU

Pro soukromé osoby nabízí Allianz pojišťovna velmi kvalitní pojištění majetku a odpovědnosti, pokrývající prakticky všechna rizika spojená s movitým i nemovitým majetkem. Tři základní balíčky Normal, Optimal a Exkluziv nabízejí odpovídající pojistné krytí jak pro trvale obývané nemovitosti a domácnosti, tak pro rekreační objekty. Dílčí změny zmíněného produktu, které Allianz pojišťovna uvedla k 1. 7. 2007, znamenaly nejen jeho zatraktivnění, ale také zjednodušení sjednávání pojištění.

Velkou konkurenční výhodou pro všechny klienty, kteří mají sjednáno pojištění své nemovitosti nebo domácnosti, je asistenční služba Home Assistance, kterou Allianz představila jako první pojišťovna na českém trhu. Tato služba pomáhá klientům při řešení vážných problémů vyžadujících okamžitý zásah, jako je například vytopený nebo vyhořelý byt, ale i při relativně běžných a nepříjemných situacích, jako je zapomenutí klíčů doma, ucpaný odpad, rozbitá okna apod.

Allianz pojišťovna was the first insurer on the Czech market to introduce co-branded insurance. Together with Toyota Financial Services Czech, it prepared Toyota Pojištění (Toyota Insurance), a product tailored to the needs of clients owning a car of this make. Makro Allianz Motor Third Party Liability is another co-branded product, developed for the clients of MAKRO Cash & Carry ČR; this product is sold in cooperation with GE Money Multiservis, a. s.

In June 2007, Allianz Direct started selling Allianz Direct Motor Insurance through the call centre of Allianz Direct; in addition to on-line underwriting of Allianz Direct Motor Insurance, clients may conclude policies for MTPL, basic motor hull and other motor insurance by telephone.

ENTREPRENEURIAL AND PRIVATE PROPERTY INSURANCE

The Allianz offer of high-quality comprehensive property and liability insurance for private clients covers virtually all risks related to movable property and real estate. The three basic packages – Normal, Optimal and Exclusive – provide insurance coverage for property and homes that are occupied year-round, or recreationally. On July 1, 2007, Allianz pojišťovna introduced partial changes to this product in order to simplify the conclusion of this insurance and make it more attractive to clients.

Allianz pojišťovna is the first insurer in the Czech Republic to offer Home Assistance services to holders of real estate or household insurance policies. This highly competitive service provides clients with assistance during severe household problems requiring immediate intervention, such as fire or flooding, or with less serious, yet annoying situations such as locked out keys, blocked drainage, broken windows, etc.

Služba Home Assistance byla k 1. 7. 2007 také modifikována a rozšířena o službu Servis domácích elektrospotřebičů.

Podnikatelům Allianz pojišťovna nabízí širokou škálu produktů šitých na míru včetně Komplexního pojištění podnikatelů Noe Plus, které je určeno speciálně středním a menším podnikatelům v oblasti obchodu, výroby i služeb. Stejně dobře ho mohou využít i majitelé nemovitostí. Také tento produkt je od 1. 7. 2007 nabízen v inovované podobě. Prostřednictvím velmi kvalitních pojistných produktů si mohou podnikatelé snadno a rychle sjednat pojištění všech obvyklých komodit, tedy pojištění provozního a výrobního zařízení či zásob, přepravovaného nákladu, budov a jiných staveb sloužících k podnikání, stejně jako odpovědnosti za škodu. Program Noe Plus je připraven ve formě balíčků. Tři varianty pojištění – Normal, Optimal a Exkluziv – pokrývají širokou škálu rizik. Klientovi stačí si jen zvolit nejvýhodnější kombinaci podle svých potřeb. Vysoký standard Komplexního pojištění podnikatelů Noe potvrdily v uplynulých letech výsledky soutěže o nejlepší finanční produkty a služby roku Zlatá koruna 2004 a 2005, kde obsadilo opakovaně první místo.

V roce 2007 se Allianz pojišťovna v oblasti pojištění majetku zaměřila také na další modernizaci a přípravu nových atraktivních produktů, jako jsou např. prodloužená záruka, pojištění plavidel a kaucí, pojištění bytových domů, zákonné pojištění odpovědnosti poskytovatelů sociálních služeb, pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při praktickém vyučování a dalších.

On July 1, 2007, Home Assistance was modified and expanded to include the Home Electrical Appliances Service.

To entrepreneurs, Allianz pojišťovna offers a wide range of customised products, including Comprehensive Entrepreneurial Insurance Noe Plus. It is designed specially for medium-size and small entrepreneurs in the area of trade, production and services, but it can just as well be used by owners of real estate. This product was also innovated as of July 1, 2007. These high-quality insurance products can be written very easily and quickly, covering all types of usual commodities, including insurance of operating and production facilities or stock, buildings and other structures serving for business, liability or cargo insurance. Noe Plus is available in the form of packages, with the three variations, Normal, Optimal and Exclusive, covering the whole segment of risks. All that clients have to do is choose the combination which matches their needs. In acknowledgement of its qualities, Comprehensive Entrepreneurial Insurance Noe was awarded the Golden Crown Prize for the most popular financial product of the year in 2004 and 2005.

In 2007, Allianz pojišťovna modernised or created new attractive property insurance products, such as extended warranty, vessel insurance, guarantee insurance, multiple dwelling insurance, and liability insurance for social services providers, practical training teachers and other professions.

POJIŠTĚNÍ PRŮMYSLU A VELKÝCH PODNIKATELSKÝCH RIZIK

Pojištění průmyslu v roce 2007 bylo ovlivněno nepříznivými vnějšími faktory. Na předepsaném pojistném se nadále negativně projevoval odchod mezinárodních klientů z českého trhu. Dalším velmi nepříznivým faktorem byl loňský pokles sazeb na mezinárodním i domácím trhu.

Proto se Allianz pojišťovna zaměřila na lokální český trh a české průmyslové subjekty. Díky širokému portfoliu produktů a konkurenceschopné ceně se dařilo odchody nadnárodních klientů nahrazovat nárůstem obchodů na českém trhu.

V roce 2008 se bude Allianz pojišťovna nadále orientovat zejména na český trh. Přes náročné konkurenční prostředí bude hlavním cílem další růst v lokálním obchodě a dostatečná ziskovost. V rámci projektů bude dále kladen důraz na další zkvalitňování služeb, zefektivňování procesů a rozvoj spolupráce se zprostředkovateli pojištění.

INDUSTRIAL AND ENTREPRENEURIAL RISK INSURANCE

In 2007, industrial insurance was adversely influenced by external factors. Premiums written continued to decrease as a result of some international corporate clients leaving the Czech market and the premium rates dropping in both international and local markets.

Allianz pojišťovna has, therefore, shifted its focus to the local market and Czech industrial entities. Owing to its rich portfolio of products and competitive prices, the company succeeded in making up for the drop in international business by increasing the volume of transactions in the Czech market.

In 2008, Allianz pojišťovna will continue to focus on the Czech market. Despite strong competition, it will strive to generate sufficient profit and boost its local business. The goals of its projects will be to further improve the quality of services, increase the efficiency of processes and develop cooperation with insurance brokers.

AUTOFLOTILY

Pojištění vozových parků Allianz patří mezi nejkvalitnější produkty na českém pojistném trhu. Propracovaný stavebnicový systém, který nabízí kombinaci všech možností v rámci pojištění vozidla i pojištění celé flotily je silnou konkurenční výhodou, protože umožňuje připravit pojištění každé flotily přesně na míru, podle unikátních podmínek každé jednotlivé firmy. Systém poskytuje všem klientům vynikající péči a komfortní správu.

Úprava sazeb v roce 2007 zvýšila konkurenceschopnost flotilového autopojištění na českém trhu a projevila se pozitivně v nárůstu počtu pojištěných vozidel. Velmi kvalitní produkt, který Allianz pojišťovna nabízí, je podpořen vynikající likvidací pojistných událostí. Činnost oddělení rizikového servisu i v uplynulém roce přispívala ke snižování škodného průběhu klientů a poskytovala firmám potřebné know-how vedoucí ke snižování rizikovosti. Celkově došlo k významnému zlepšení rentability celého produktu. Jako jediná na trhu nabízí Allianz pojišťovna pojištění spoluúčasti u povinného ručení. Spoluúčast je významným nástrojem pro motivaci řidičů k bezpečnějšímu stylu jízdy.

MOTOR FLEET INSURANCE

The Allianz Motor Fleet Insurance is one of the top products in the Czech insurance market. The sophisticated building-block system combining all options of motor and motor fleet insurance gives this product a strong competitive edge, facilitating tailor-made solutions for each fleet depending on the unique circumstances of the given company. The system provides excellent care and easy administration for all clients.

Adjustment of the premium rates in 2007 increased competitiveness of motor fleet insurance in the Czech market and resulted in a growing number of insured vehicles. The supreme quality of this product is supported by excellent claims settlement. As in past years, the Risk Service Department continued to contribute to decreasing the claims ratio and provided companies with the know-how necessary to reduce the risk rate. There was an overall improvement in product profitability. Allianz pojišťovna has been the only insurer in the market to offer MTPL with a deductible. The deductible is a significant tool motivating the drivers to drive safely.

LIKVIDACE POJISTNÝCH UDÁLOSTÍ

Likvidace pojistných událostí na vozidlech, majetku a z pojištění odpovědnosti

Likvidace škod na vozidlech, majetku i z pojištění odpovědnosti nabízí kvalitní a profesionální službu a doplňuje vysoký standard obchodních služeb. Jejím úkolem je v souladu s obchodní strategií Allianz pojišťovny neustále zvyšovat standardy zákaznický orientované firmy. Během roku 2007 připravil úsek likvidace řadu změn, které tyto standardy výrazně zvyšují.

Nejvýznamnější změnou je umožnění nového způsobu hlášení pojistných událostí – hlášení po telefonu. Po dobrých zkušenostech bude tento typ hlášení pojistné události v příštím roce významně posilovat. Také vzájemná spolupráce se smluvními servisy-dealery byla nadále prohlubována. Podařilo se docílit komplexní služby pro klienty současně s minimalizací výše nákladů opravy, což se pozitivně projevilo v pojistných plněních. V neposlední řadě společnost investovala do lepšího využívání moderní komunikační techniky.

Všechny tyto dílčí, avšak podstatné změny koncem roku vyústily v ustanovení mezinárodního projektu, který si klade za cíl co nejvíce využít synergické efekty ze všech zemí střední a východní Evropy, kde Allianz působí, a nastavit jednotný proklientsky orientovaný a rychlý proces likvidace.

V roce 2008 plánuje Allianz pojišťovna implementaci závěrů tohoto projektu, efektivní využívání moderních technologií a moderních způsobů komunikace. Změnou metod, organizace práce i změnou aplikací a využitím zkušeností zahraničních kolegů nabídne Allianz pojišťovna klientům služby likvidace pojistných událostí na nejvyšší úrovni.

CLAIMS SETTLEMENT

Claims Settlement – Motor, Property & Liability

Efficient and professional claims settlement in motor, property and liability insurance has been an integral part of business services offered by Allianz pojišťovna. In line with its corporate business strategy, claims settlement has contributed to improvement of standards of Allianz pojišťovna as a client-oriented company. During 2007, the claims settlement division prepared a number of changes to facilitate increased standards, such as the new option of reporting claims by telephone. This reporting option has had positive feedback from clients and will be further enhanced in 2008. The company also enhanced its cooperation with contractual car repair providers/dealers. The intent is to provide comprehensive car repair services to clients while minimising the cost of the repair and, consequently, the amount of claims payments. Last but not least, the company also invested in improved use of state-of-the-art communication technology.

At the end of the year, all of these partial, but significant, changes resulted in establishment of an international project to maximize synergic effects in all countries of Central and Eastern Europe where Allianz operates and to set up a uniform, prompt and client-oriented claims settlement process.

In 2008, Allianz pojišťovna plans to implement the outcomes of this project, effectively using modern technologies and means of communication. New procedures and methods of work along with applying the experience of our colleagues abroad will help further improve the quality of Allianz pojišťovna's claims settlement.

Likvidace pojistných událostí osob

Mezi hlavní úkoly likvidace pojistných událostí osob patří profesionální, rychlá a pro klienta co možná nejpohodlnější likvidace, současně však účinná prevence a odhalování pojistných podvodů a v co možná nejvyšší míře vyvíjení činností, které využitím likvidace pojistných událostí podporují obchodní aktivity společnosti.

Nejčastější příčinou pojistných událostí, které klienti uplatňují, je dlouhodobě úraz s podílem 80 %. K dalším častým příčinám pojistných událostí osob patří nemoc, plná invalidita, úmrtí a dožití.

V roce 2007 dosáhla Allianz pojišťovna výrazného pokroku ve zvyšování kvality likvidace. Klientům od 1. 6. 2007 jako první z pojišťoven umožnila provést kompletní oznámení úrazu z pojištění osob přes internet a telefonicky. Jedná se o první fázi dlouhodobého záměru automatizované likvidace pojistných událostí, kterou klienti v konečném efektu pocítí na rychlosti vyřizování pojistných událostí.

Ve spolupráci s interním auditem pokračovala spolupráce na vylepšování řízení prevence a odhalování pojistných podvodů. V oblasti obchodních aktivit pokračovala úprava řízení využívání kvalitní likvidace pojistných událostí jako nových obchodních příležitostí.

Claims Settlement – Life & Health

In addition to professional, prompt and convenient claims settlement, the primary tasks in this area include effective prevention and detection of insurance fraud and development of activities that use claims settlement to support the company's business activities.

In the long-term, injuries account for 80% of claims raised by clients. The other causes of claims include disease, full disability, death and life expectancy.

Allianz pojišťovna significantly advanced in improvement of its claims settlement in 2007. Since June 1, it has been the first insurer to enable clients to completely report an injury under insurance of persons via the Internet or by telephone. This is the first phase of a long-term plan to make claims settlement automated, which will markedly speed up claims settlement for clients.

The company continued to work with internal audit specialists to improve prevention and detection of insurance fraud. Adjustments continued in the area of sales to use efficient claims settlement as new sales opportunities.



Pojištění je cesta... ...jak snížit rizika podnikání



Noe se zlatou korunou

Kvalitu a oblíbenost pojistného programu pro podnikatele Noe potvrzují opakovaná ocenění Zlatá koruna v soutěži o nejkvalitnější produkty na českém pojistném trhu, kde opakovaně získal první místo /2004, 2005/.

Golden Crown for Noe

The supreme quality and popularity of Noe insurance for entrepreneurs have been repeatedly confirmed in the Golden Crown competition for top products in the Czech insurance market. Noe placed first in 2004 and 2005.

Noe Plus

Pro střední a menší podnikatele v oblasti obchodu, výroby a služeb inovovala Allianz pojišťovna komplexní balíček pojištění Noe a rozšířila pojistné krytí všech obvyklých podnikatelských komodit – provozního a výrobního zařízení, zásob, přepravovaného nákladu, budov a jiných staveb sloužících k podnikání a v neposlední řadě odpovědnosti za škodu – bez navýšení sazeb.

Insurance Is a Way ...

...to Reduce Entrepreneurial Risks

Noe Plus

Allianz pojišťovna innovated its comprehensive Noe insurance package for medium-sized and small entrepreneurs in the area of trade, production and services, and extended the insurance to cover all types of usual business commodities, such as operating and production facilities or stock, cargo, buildings and other structures serving for business and liability, without raising the premium rates.



Velká podnikatelská rizika

Pojištění průmyslu a velkých podnikatelských rizik Allianz pojišťovna sjednává s jednotlivými podnikatelskými subjekty prostřednictvím rámcových nebo individuálních smluv. Po odchodu mezinárodních klientů z českého pojistného trhu se Allianz zaměřuje na české průmyslové subjekty, kterým nabízí široké portfolio produktů za konkurenceschopné ceny.

Entrepreneurial Risk Insurance

Allianz pojišťovna concludes industrial and entrepreneurial risk insurance with individual business entities on the basis of master or individual policies. After many international corporate clients left the Czech insurance market, Allianz has focused on Czech industrial enterprises, offering an extensive product portfolio at competitive prices.

Obchod Sales

V roce 2007 se Allianz pojišťovna zaměřila na zvyšování obchodní kapacity všech svých distribučních kanálů. Prioritou v kmenové obchodní službě byl další růst počtu pojišťovacích poradců a expanze do těch částí České republiky, kde zatím Allianz pojišťovna nemá silné zastoupení. Cílem bylo také zvýšení počtu pojišťovacích poradců pracujících pro Allianz pojišťovnu na plný pracovní úvazek.

The key targets of Allianz pojišťovna for 2007 included increasing the sales capacity of all its distribution channels. Priorities in the tied-agent sales force were to increase the number of sales agents and expand to territories of the Czech Republic where Allianz has not, thus far, had a strong presence. The company also focused on increasing the number of its full-time sales agents.

V oblasti makléřského obchodu se Allianz pojišťovna soustředila na rozvoj obchodních vztahů s řadou makléřských společností na centrální i regionální úrovni. Prohloubení spolupráce s makléři přinesl i nový model řízení makléřského obchodu, na základě kterého se každému makléři věnuje konkrétní specialista.

In broker business, Allianz pojišťovna developed business relationships with a number of broker companies operating nationwide and regionally. To improve cooperation with brokers, the company introduced a new model of managing broker business, where one specialist is assigned to each broker.

Allianz pojišťovna k distribuci svých produktů využívá také alternativní distribuční sítě. Již několik let se úspěšně rozvíjí například bankopojištění. V roce 2007 Allianz pojišťovna posílila spolupráci s předními MLM společnostmi v prodeji produktů jak životního, tak i neživotního pojištění.

Allianz pojišťovna also uses alternative distribution networks to sell its products. Bank insurance, for instance, has been quite successful in recent years. In 2007, Allianz pojišťovna strengthened co-operation with leading MLM companies in selling both life and non-life insurance products.

Jednou z obchodních priorit Allianz pojišťovny je cross-selling produktů. Na podporu cross-sellingu byl spuštěn projekt „1=3“, jehož cílem je zvýšit propojištěnost klientů Allianz pojišťovny.

Allianz pojišťovna byla jednou z prvních pojišťoven na českém trhu, které nabídly klientům možnost sjednání pojištění on-line. Prodej pojistných produktů prostřednictvím moderních technologií, především internetu a telefonu, neustále roste.

V souladu s vývojovým trendem v životním pojištění začala Allianz pojišťovna v roce 2007 využívat nový distribuční kanál pro finanční poradenství a prodej finančních produktů - Životní síť. Tato distribuční síť se zaměřuje především na prodej životního pojištění, penzijního připojištění a investičních produktů.

KMENOVÁ OBCHODNÍ SLUŽBA

Kmenová obchodní služba je nejvýznamnějším distribučním kanálem Allianz pojišťovny. Její produkce v roce 2007 představovala téměř 74 % nového obchodu. Velmi úspěšná byla kmenová obchodní služba v prodeji životního pojištění, kdy meziročně zvýšila výkon o 34 %. Celkový nárůst objemu obchodu byl také pozitivní a dosáhl 9% růstu. Nejvyšší podíl na tomto růstu mělo pojištění majetku občanů.

Během roku 2007 došlo ke změnám v řízení kmenové obchodní služby, kdy byl spuštěn nový model řízení postavený na segmentaci pojišťovacích poradců podle dosažených výkonů. Nový model řízení s sebou přinesl individuální přístup ke každé ze skupin, tzv. lize pojišťovacích poradců. Současně pokračoval i aktivní nábor a výběr nových pojišťovacích poradců. Koncem roku 2007 pracovalo pro Allianz pojišťovnu celkem 1746 aktivních pojišťovacích poradců v kmenové obchodní službě.

Cross-selling is one of Allianz pojišťovna's priorities in sales. To promote cross-selling, the company launched the "1=3" project aiming to increase the number of Allianz pojišťovna clients having two or more of its products.

Allianz pojišťovna was one of the first insurance companies in the Czech market to offer on-line underwriting to its clients. Sales of insurance products using modern technologies, mainly the Internet and telephone, have been increasingly popular.

In line with recent trends in life insurance, Allianz pojišťovna started using the Life Network in 2007, a new distribution channel for financial consultancy and sales of financial products. This distribution network mainly sells life and supplementary pension insurance and investment products.

TIED AGENT SALES FORCE

The tied agent sales force is the main distribution channel of Allianz pojišťovna, having generated nearly 74% of its new sales in 2007. The tied sales force was particularly successful in life insurance, where its performance increased by 34% year-on-year. In total, the volume of sales grew by 9%, with personal property insurance being the greatest contributor.

During 2007, management of the tied-agent sales force changed to a new management model based on segmentation of sales agents by performance. This new model introduced an individual approach to each group, or league, of sales agents. At the same time, the company continued actively recruiting new agents. The total number of Allianz pojišťovna active tied sales agents at year end was 1,746.

Jednou z priorit kmenové obchodní služby je zvyšování propojištěnosti stávajících klientů Allianz pojišťovny. S tímto cílem byl spuštěn projekt s názvem „1=3“. Na základě systémové podpory interního prodejního systému Allin se v průběhu roku 2007 podařilo zvýšit propojištěnost klientů o 4,5 %, což přineslo novou obchodní produkci v objemu 306 milionů Kč.

Důležitým nástrojem pro další rozvoj výkonnosti kmenové obchodní služby je propracovaný systém školení. Je orientován jak na produktové znalosti, tak na získávání znalostí prodejního procesu. Tréninky se zaměřují na všechny klíčové dovednosti, od znalosti produktů přes dokonalé zvládnutí procesu uzavření smlouvy, jehož důležitou součástí je poradenství s důrazem na uspokojování potřeb klienta a vysokou užitnou hodnotu pojistné ochrany.

Celý vzdělávací proces je koncipován dlouhodobě a zohledňuje délku spolupráce pojišťovacího poradce s Allianz pojišťovnou a úroveň jeho znalostí. Řada školení probíhá ve spolupráci s vnějšími zákazníky, zejména s prodejními sítěmi Komerční banky, Modré pyramidy stavební spořitelny a mnoha dalšími prodejními sítěmi a makléřskými společnostmi.

Na jednotlivých oblastních ředitelstvích působí regionální trenéři, kteří společně s centrálními trenéry na generálním ředitelství zabezpečují funkčnost a efektivitu vzdělávacího procesu kmenové obchodní sítě. V roce 2007 pokračovala v oblasti školení spolupráce s americkou poradenskou společností LIMRA.

PŘÍMÝ OBCHOD

Allianz pojišťovna byla jednou z prvních pojišťoven na českém trhu, která zájemcům o své produkty a služby nabídla možnost on-line sjednání. Dnes mají klienti možnost sjednat přes internet nebo telefon cestovní pojištění, povinné ručení, kompletní autopojištění a penzijní připojištění. Součástí je i elektronická správa pojistných smluv. Klienti mohou tyto moderní

Increasing the number of existing clients having two or more Allianz pojišťovna insurance products remains a priority for the tied sales force. To accomplish this, the company launched the “1=3” project. With the systemic support of the internal Allin sales system, the number of such clients increased by 4,5% in 2007, generating new business worth CZK 306 million.

Allianz pojišťovna's sophisticated training system is an important tool for improving efficiency of the tied-agent sales force. The system develops knowledge of insurance products and of the sales process. Sales agents take courses to learn and practice the key skills, from product knowledge to mastering the policy underwriting process, including consultancy centred on meeting the client's needs and the high utility value of insurance coverage.

The educational process is long-term and reflects the duration of an individual sales agent's cooperation with Allianz pojišťovna and the level of his or her knowledge. Some of the training courses are held in cooperation with Allianz pojišťovna's external partners, such as Komerční banka, Modrá pyramida stavební spořitelna and many other sales networks and broker companies.

Regional trainers working at individual regional offices and central trainers based at the company's head office provide for the functionality and effectiveness of the tied-agent sale force training process. Training cooperation with the American consulting company, LIMRA, continued throughout 2007.

DIRECT SALES

Allianz pojišťovna has been one of the pioneers of on-line underwriting of products and services on the Czech market. Today, clients can use the Internet or telephone to take out travel, MTPL, comprehensive motor and supplementary pension insurance. The service includes electronic administration of insurance policies. Clients can also use these modern means of communication to report most insurance claims, calculate random premiums for

komunikační cesty využívat k hlášení většiny pojistných událostí. K dispozici jsou kalkulátory pro orientační výpočty pojistného, vyhledávač poboček a pojišťovacích poradců, smluvních autoservisů a mnoho dalších služeb.

Přímý prodej produktů pro Allianz pojišťovnu zajišťuje společnost Allianz Direct, založená v roce 2006. Přímý prodej a jeho další rozvoj patří k obchodním prioritám Allianz pojišťovny. Allianz pojišťovna očekává, že zájem o on-line sjednávání pojistek a další možnosti elektronické komunikace mezi klientem a pojišťovnou i nadále výrazně poroste.

MAKLÉŘSKÝ OBCHOD

Allianz pojišťovna se v uplynulém roce soustředila na rozvoj spolupráce především s klíčovými makléřskými společnostmi. Oddělení makléřského obchodu i regionální specialisté makléřského obchodu zajišťují individuální podporu každému z těchto obchodních partnerů. Výsledkem je stabilita obchodního výkonu, který makléři Allianz pojišťovně v roce 2007 přinesli.

ALTERNATIVNÍ DISTRIBUČNÍ CESTY

Velký potenciál vidí Allianz pojišťovna v oblasti alternativních distribučních sítí. V roce 2007 se Allianz pojišťovna soustředila na prohlubování spolupráce zejména se skupinou Komerční banky, představovanou nejen samotnou bankou, ale i Modrou pyramidou stavební spořitelnou. Na pobočkách Komerční banky si klienti mohou sjednat pojištění nemovitosti a domácnosti, případně pojištění vozidel. Produkty Allianz pojišťovny tak vhodně doplňují hypoteční a úvěrový program Komerční banky. Pro obě společnosti tato spolupráce představuje významný přínos a potenciál.

Vedle bankopojištění Allianz pojišťovna navázala spolupráci s předními MLM společnostmi, které využívá nejen k prodeji životního pojištění, ale i pojištění majetku a pojištění vozidel.

a number of products, search for insurance offices or agents, car dealer partners of Allianz pojišťovna or use many other services.

Allianz Direct, founded in 2006, transacts direct sales of products for Allianz pojišťovna. Direct sales and their development are a priority of Allianz pojišťovna. Allianz pojišťovna expects that clients will become increasingly interested in on-line underwriting of policies and in other possibilities of electronic communication between the client and the insurance company.

BROKERS

In 2007, Allianz pojišťovna focused on further developing its cooperation with key broker companies. The broker business section and regional specialists have provided individual support to each of these business partners. The result was a stable volume of business generated by brokers for Allianz pojišťovna in 2007.

ALTERNATIVE DISTRIBUTION CHANNELS

Allianz pojišťovna sees great potential in alternative distribution channels. In 2007, the company focused on enhancing cooperation with the Komerční banka group, which includes the bank and Modrá pyramida stavební spořitelna. Clients have been able to conclude policies for real estate, household or motor insurance at Komerční banka branches. Consequently, the products of Allianz pojišťovna have become an excellent supplement to Komerční banka's mortgage and loan programme. This cooperation is highly beneficial and has great potential for both companies.

In addition to bank insurance, Allianz pojišťovna began working with leading MLM companies to sell life, property and motor insurance.

ŽIVOTNÍ SÍŤ

Významnou investici do rozvoje obchodu představuje vytvoření Životní sítě, která vznikla k 1. lednu 2007. Úkolem této sítě je vedle komplexního servisu klientům s důrazem na zajištění kvalitní pojistné ochrany také servis v oblasti finančního poradenství, především v prodeji životního pojištění, penzijního připojištění a dalších investičních instrumentů. Na konci roku disponovala tato síť týmem 19 manažerů a 137 finančních poradců. Návrhovatelnost prvotní investice do Životní sítě očekává Allianz pojišťovna v horizontu několika příštích let.

OBCHODNÍ VÝHLED DO ROKU 2008

V roce 2008 bude Allianz pojišťovna nadále rozvíjet různé distribuční kanály za využití specifického způsobu řízení každého z nich. Očekávaným výsledkem bude růst objemu předepsaného pojistného v životním i neživotním pojištění.

Od nového modelu řízení kmenové obchodní služby očekává Allianz pojišťovna větší stabilitu ve kmeni pojišťovacích poradců a jejich větší motivaci ke zvyšování obchodních výkonů. Allianz pojišťovna je připravena poskytnout jednotlivým skupinám pojišťovacích poradců, tzv. ligám, plnou podporu pro dosažení těchto cílů.

Velký prostor k dalšímu rozvoji vidí Allianz pojišťovna v oblasti cross-sellingu. Klientům, kteří si u Allianz pojišťovny sjednají více druhů pojištění, bude i nadále nabízet různé typy zvýhodnění.

LIFE NETWORK

The Life Network, created on January 1, 2007, has been a major investment in sales development. In addition to providing comprehensive client service and high-standard insurance protection, its task is to provide financial consultancy services, mainly in the sale of life insurance, supplementary pension fund products and other investment instruments. At the end of last year, the Life Network team included 19 managers and 137 financial advisors. Allianz pojišťovna expects a healthy return on its initial investment in the Life Network made in 2007 within several years.

OUTLOOK FOR 2008

In 2008, Allianz pojišťovna will continue developing its various distribution channels, using a specific management model for each of them. It expects premiums written to grow in both life and non-life insurance.

The new management model for tied agents is expected to increase stability of the sales force and motivation of the agents to improve their performance. Allianz pojišťovna is prepared to provide the individual groups, or leagues, of sales agents with its full support to facilitate accomplishment of these goals.

There still is a great potential for cross-selling. Allianz pojišťovna will continue to offer various benefits to clients underwriting more types of insurance with the company.

Hrubé předeepsané pojistné Gross Premiums Written

	2007	2007	2006	2006	2005	2005	2007/2006 rozdíl v % diff. in %	
	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %		
Kapitálové a rizikové životní pojištění	1 154,1	12,0	1 225,1	13,0	1 245,3	13,4	-5,8	Life risk and capital insurance
Důchodové pojištění	49,0	0,5	72,9	0,8	98,7	1,1	-32,8	Annuity insurance
Investiční pojištění	1 404,1	14,6	844,4	9,0	569,7	6,2	66,3	Unit-linked insurance
Nemocenské pojištění*	0,0	0,0	0,0	0,0	15,8	0,2	–	Health insurance*
Úrazové pojištění*	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,1	–	Accidental insurance*
Cestovní pojištění	144,3	1,5	129,4	1,4	114,1	1,2	11,5	Travel insurance
Pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla	2 354,1	24,5	2 488,7	26,6	2 637	28,6	-5,4	MTPL
Pojištění odpovědnosti ostatní	351,6	3,7	362,4	3,9	324,5	3,5	-2,2	Other liability insurance
Pojištění motorových vozidel	2 314,5	24,1	2 340,3	25,0	2 301,8	24,9	-1,1	Car hull insurance
Pojištění majetku	1 483,5	15,5	1 443,0	15,4	1 324,3	14,3	2,8	Property insurance
Dopravní a námořní pojištění, pojištění letadel	194,7	2,0	325,1	3,5	432,8	4,7	-40,9	Transport, marine and aircraft hull insurance
Ostatní pojištění	147,6	1,6	141,9	1,4	163,6	1,8	4,0	Other insurance
Celkem	9 597,5	100,0	9 373,2	100,0	9 235,9	100,0	2,4	Total

* Od roku 2006 se nesjednává jako samostatný produkt. / Since 2006 it is not concluded as a separate product.

Náklady na pojistné plnění (brutto) Claims Paid (Gross)

	2007	2007	2006	2006	2005	2005	2007/2006 rozdíl v % diff. in %	
	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %		
Kapitálové a rizikové životní pojištění	706,9	17,6	699,4	16,1	626,2	15,5	1,1	Life risk and capital insurance
Důchodové pojištění	68,4	1,7	89,2	2,1	85,1	2,1	-23,3	Annuity insurance
Investiční pojištění	186,4	4,6	94,6	2,2	56,1	1,4	97,0	Unit-linked insurance
Nemocenské pojištění*	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,2	-100	Health insurance*
Úrazové pojištění*	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	-100	Accidental insurance*
Cestovní pojištění	41,5	1,0	28,0	0,6	30,0	0,7	48,2	Travel insurance
Pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla	1 201,1	29,8	1 382,5	31,9	1 425,3	35,2	-13,1	MTPL
Pojištění odpovědnosti ostatní	91,4	2,3	75,0	1,7	63,7	1,6	21,9	Other liability insurance
Pojištění motorových vozidel	1 168,6	29,0	1 218,5	28,2	1 274,8	31,5	-4,1	Car hull insurance
Pojištění majetku	522,5	13,0	575,2	13,3	376,4	9,3	-9,2	Property insurance
Dopravní a námořní pojištění, pojištění letadel	29,6	0,7	146,9	3,4	75,2	1,9	-79,9	Transport, marine and aircraft hull insurance
Ostatní pojištění	10,9	0,3	23,5	0,5	24,4	0,6	-53,6	Other insurance
Celkem	4 027,3	100,0	4 332,8	100,0	4 048,0	100,0	-7,0	Total

* Od roku 2006 se nesjednává jako samostatný produkt. / Since 2006 it is not concluded as a separate product.



Pojištění je cesta... ...pro vás a vaše auto



5+

Pojištění Autoflotily pokrývá všechna významná rizika spojená s provozováním vašeho vozového parku, který disponuje minimálně pěti vozy. Pojištění více vozidel v jedné pojistce je totiž cenově výhodnější než pojištění každého vozidla zvlášť.



Autopojištění

Ucelený balíček pojistných produktů autopojištění Allianz chrání vás i vaše auto. Obsahuje povinné ručení, základní havarijní pojištění, doplňková havarijní pojištění (pojištění skel, zavazadel a náhradního vozidla), úrazové pojištění osob ve vozidle a pojištění asistence Plus. Jednotlivé produkty autopojištění si můžete sjednat také samostatně podle svých potřeb prostřednictvím společnosti Allianz Direct on-line nebo telefonicky.

Insurance Is a WayFor You and Your Car

Motor Insurance

The comprehensive Allianz Motor Insurance package protects you as well as your car. It includes motor third party liability insurance, basic motor hull insurance, additional motor hull riders (such as insurance coverage of windshields, luggage or expenses incurred for renting a supplementary car), passenger insurance and the new PLUS assistance insurance.

You can underwrite the individual motor insurance products you need with Allianz Direct online or by telephone.

Bonusy a co-brandované pojištění

Allianz pojišťovna poskytuje svým klientům řadu výhod a slev. Například za dobu provozování vozidla bez nehody poskytuje až 50% bonus. Také jako první pojistitel uvedla na český trh moderní produkt, tzv. co-brandované „značkové“ Toyota autopojištění.



Bonuses and Co-Branded Insurance Products

Allianz pojišťovna provides a number of benefits and bonuses to its clients. You can receive up to a 50% bonus for driving without accidents. The company was the first insurer in the Czech market to introduce a modern product, the co-branded Toyota motor insurance.

5+

Motor Fleet Insurance covers all major risks related to operating a fleet of at least five vehicles. Insuring a group of vehicles under a single policy is less expensive than insuring each vehicle individually.

Sponsoring a firemní filantropie

Sponsorship and Corporate Philanthropy

Allianz pojišťovna je úspěšná společnost a na českém trhu zaujímá přední pozici. Je si dobře vědoma své zodpovědnosti vůči klientům, zaměstnancům i celé společnosti. Z tohoto důvodu se věnuje finanční či materiální podpoře především dětských a mládežnických projektů nebo kulturních a charitativních aktivit.

As a successful player on the Czech market and one of the top three leaders, Allianz pojišťovna feels its responsibility towards its clients, employees and Czech society. It has, accordingly, chosen children and youth projects, as well as culture and charity, as the central focus of its sponsorship and support.

V roce 2007 se Allianz pojišťovna stala již podeváté v řadě generálním partnerem Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Tento festival také díky účasti Allianz pojišťovny dnes patří k největším a nejvýznamnějším akcím svého druhu na světě. Všichni malí diváci mohou veškerá představení festivalu navštěvovat zdarma.

Allianz pojišťovna sponsored the Zlín International Film Festival for Children and Youth in 2007. During the nine years that the company has supported the festival, it has become one of the largest and most prestigious of its kind in the world. Young cinemagoers can see all the shows for free.

Od roku 2003 je Allianz pojišťovna generálním partnerem Výročních cen Akademie populární hudby, které nesou název Deska roku Allianz a Anděl Allianz. První z uvedených soutěží oceňuje nejlepší nahrávky podle počtu prodaných desek a hranosti v rádiích, je tedy objektivním hodnocením českých posluchačů. V rámci druhé akce Anděl Allianz jsou naopak skladby a interpreti posuzováni hudebními odborníky – členy Akademie populární hudby.

Jako „generální přítel divadla“ podporuje od konce roku 2003 Allianz pojišťovna loutkovou scénu hlavního města Prahy, divadlo Minor. Jedná se o další projekt zaměřený především na dětského diváka. Každoročně zhlédne představení tohoto divadla více než 80 000 malých i velkých diváků.

Mezi další dlouholeté sponzorské aktivity patří podpora Pražského divadelního festivalu německého jazyka, Top Model Miss Horal či Folklorního sdružení České republiky. Novými sponzorskými projekty Allianz pojišťovny byla v roce 2007 např. partnerství s největší muzikálovou scénou GOJA Music Hall, Janáčkovým triem nebo ZOO v Liberci. Mimo tyto veřejně známé projekty Allianz pojišťovna finančně podporuje také mladé začínající umělce z řad operních pěvců a klasických hudebníků, aby mohli prohlubovat své schopnosti v zahraničních hudebních školách.

Allianz pojišťovna však nezapomíná ani na podporu sportovní oblasti. V roce 2007 zahájila partnerství v rámci série 4 hlavních běžeckých závodů Pražského mezinárodního maratónu, kterého se celkem zúčastnilo přes 30 tisíc aktivních běžeckých nadšenců 71 národností.

Since 2003, Allianz has been the general partner of the Annual Popular Music Academy Awards, the Allianz Record of the Year and Anděl Allianz. The first award goes to the best-selling record and the one most frequently played on radio stations, representing an objective rating by Czech listeners; Anděl Allianz is awarded by experts, members of the Academy, in recognition of the artists' and compositions' professional qualities.

Since the end of 2003, Allianz pojišťovna has been the general partner of another project for children – theatre Minor in Prague. As the puppet theatre of the Capital Prague, Minor is visited by more than 80,000 children as well as adult spectators each year.

Our sponsorship traditionally goes to the Prague Theatre Festival of the German Language, the Top Model Miss Horal competition, and the Folklore Association of the Czech Republic. In 2007, the company expanded the sponsorship strategy to include projects such as partnerships with the leading musical producer GOJA Music Hall, the Janáček Trio, and the ZOO in Liberec. Apart from these established and prestigious projects, the company also supports young opera singers and classic musicians in developing their talents at music schools abroad.

Allianz pojišťovna also sponsors sporting events. In 2007, it became a partner of the main four races of the Prague International Marathon, attended by over 30,000 active racers of 71 nationalities.

Allianz pojišťovna však podporuje také projekty, které sice nejsou tak mediálně známé, ale o to jsou důležitější. Je partnerem projektu Bílá pastelka, který se zaměřuje na aktivní pomoc slabozrakým spoluobčanům a Speciálními školám Aloyse Klara, které se starají o školní i volnočasovou činnost hendikepovaných dětí a mládeže. V roce 2007 přispěla Allianz pojišťovna také Nadačnímu fondu Plaváček.

Další oblastí, kam Allianz pojišťovna směřuje svou podporu, jsou vzdělávací aktivity. Od roku 2006 aktivně působí v projektu Junior Achievement, který v roce 1992 založil Tomáš Baťa. Programu se účastní zhruba 12 tisíc studentů z celé České republiky.

Kromě těchto centrálních projektů se jednotlivá oblastní ředitelství Allianz pojišťovny každoročně výrazně podílejí na sponzorských aktivitách ve svých regionech.

Allianz pojišťovna is a proud sponsor of projects that are not high-profile in terms of media coverage, but have tremendous social significance and impact. It is a partner of Bílá pastelka (White Crayon), a project to actively help the vision-impaired fellow citizens, and the Aloys Klar Specialized Schools, which organise school as well as free-time activities for handicapped children and youth. In 2007, Allianz pojišťovna also made a contribution to the Plaváček Endowment Fund.

Allianz pojišťovna also sponsors educational projects. In 2006, the company joined Junior Achievement, a project launched by Tomáš Baťa in 1992. A total of 12,000 students from all over the Czech Republic participate in this programme.

Apart from the above nationwide projects, individual regional offices of Allianz pojišťovna participate in sponsorship activities in their respective regions.

Významná ocenění

Awards and Prizes

Kvalitu produktů a služeb a proklientský přístup Allianz pojišťovny potvrzují ocenění získaná v průběhu roku.

V uznávané soutěži Banka roku 2007 zaznamenala Allianz pojišťovna hned dva úspěchy: umístila se na třetím místě v kategorii Pojišťovna roku 2007 a stejně tak obsadila třetí místo v produktové kategorii Životní pojištění roku 2007 s produktem Investiční životní pojištění Rytmus.

Ve 12. ročníku soutěže firem Českých 100 nejlepších 2007 se Allianz pojišťovna umístila na 10. místě. Cílem této soutěže je zviditelnit a ocenit společnosti působící v České republice, které trvale dosahují vynikajících výsledků.

Uznání se dostalo rovněž personální politice Allianz pojišťovny. Umístila se na 3. místě v Soutěži o nejlepší firmu s rovnými příležitostmi pro ženy a muže v ČR, kterou pořádá společnost Gender Studies. Tato soutěž je nástrojem propagace rovných příležitostí v České republice a oceňuje firmy, které myšlenku rovných příležitostí pro ženy a muže uvádějí do praxe. Soutěž se uskutečnila již po třetí a byla tentokrát zaměřena na sladování soukromého a profesního života.

The supreme quality of Allianz pojišťovna's products and its client-oriented approach were again recognised by awards received by the company during the year.

Allianz pojišťovna scored twice in the highly regarded Bank of the Year 2007 competition; it placed third in the Insurance Company of the Year 2007 category and also in the Life Insurance of the Year 2007 product category with its Rytmus unit-linked life insurance.

Allianz pojišťovna placed tenth in the twelfth year of the Czech Top 100 competition. This competition is designed to promote and award companies operating in the Czech Republic, who have been achieving excellent results in the long term.

Allianz pojišťovna has also been recognized for its personnel policy. The company placed third in a Gender Studies competition to identify the best company with equal opportunities for men and women in the Czech Republic. This competition is a tool to promote equal opportunities in the Czech Republic and award companies that implement in practice the idea of equal opportunities for men and women. In its third year, the competition focused on harmonizing private and professional life.

Zaměstnanci

Employees

Allianz pojišťovna je společností, která se výrazně zaměřuje na zákazníky. Získávání důvěry zákazníků a uspokojování jejich potřeb tvoří základ úspěchu společnosti. Nezbytným předpokladem úspěchu je vysoká kvalita produktů i služeb a jejich neustálé zdokonalování. K tomu je zapotřebí profesionální tým vysoce kvalifikovaných a motivovaných pracovníků a systematická péče o rozvoj jejich potenciálu.

Allianz pojišťovna is a company driven by strong customer focus. The company relies upon its ability to win the trust of clients and to meet their needs as the foundation of its success. The superior quality of products and services and their continued improvement are an imperative. The company maintains a highly professional team of motivated experts and systematically develops their potential.

VZDĚLÁVÁNÍ A OSOBNÍ ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ

Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců představuje pro Allianz pojišťovnu vysokou prioritu. Společnost zajišťuje zaměstnancům řadu školení a kurzů rozvíjejících jejich odborné znalosti a podporující jejich osobní rozvoj.

EMPLOYEE TRAINING AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Employee training and professional development receive a high priority at Allianz pojišťovna. The company provides its employees with a number of courses and training to enhance their expertise and promote personal development.

V rámci systému vzdělávání nabízí zaměstnancům tyto možnosti:

- vzdělávání v rámci Allianz Knowledge Academy,
- interní kurzy,
- odborné kurzy,
- jazykové kurzy,
- vstupní školení pro nové zaměstnance,
- zahraniční vzdělávání pro vybrané specializace,
- účast zaměstnanců na konferencích a profesních setkáních,
- mimopracovní vzdělávání (znalecké zkoušky, ACCA).

ZAMĚSTNANECKÉ VÝHODY

Společnost si je vědoma skutečnosti, že svých výsledků dosahuje především díky vysokému pracovnímu nasazení svých zaměstnanců. K ocenění jejich úsilí a posílení další motivace jim poskytuje balíček zaměstnaneckých výhod. V roce 2007 měli zaměstnanci Allianz pojišťovny možnost využít v rámci programu zaměstnaneckých benefitů tyto výhody:

- týden dovolené nad rámec stanovený zákonem,
- zkrácenou pracovní dobu v délce 37,5 hodiny týdně,
- výrazné slevy na všechna pojištění nabízená společností, u vybraných produktů také pro rodinné příslušníky,
- příspěvek na penzijní připojištění,
- základní životní pojištění pro případ smrti z jakýchkoliv příčin,
- vedení bankovních účtů a některých dalších služeb Komerční banky zdarma nebo za zvýhodněných podmínek,
- stravování v sídle společnosti za zvýhodněné ceny; pro zaměstnance s místem pracoviště mimo hlavní budovu příspěvek zaměstnavatele na stravování,
- poskytování nápojů na pracovištích zdarma.

The employee training and professional development system includes:

- Allianz Knowledge Academy;
- In-house training courses;
- Professional education courses;
- Language courses;
- Initial training for new employees;
- Training abroad for selected specialized professions;
- Participation of employees in conferences and professional gatherings; and
- Extra-work education (expert certification, ACCA).

EMPLOYEE BENEFITS

The company fully appreciates that its excellent results are, to a large extent, owed to the high commitment of its employees. To recognize their efforts and to motivate them, the company has been providing an employee benefits package. In 2007, Allianz pojišťovna offered a number of benefits as part of its employee benefits programme:

- A week of vacation in addition to the time prescribed by law;
- Working week shortened to 37.5 hours;
- Significantly reduced tariffs on all Allianz pojišťovna insurance products; with selected products, the offer extended to family members as well;
- Contributions to pension fund;
- Term insurance;
- Maintenance of bank accounts and some other services by Komerční banka, offered to employees free of charge or at preferential terms;
- Catering at the company's head office at reduced prices; a catering allowance for employees working outside the head office; and
- Free beverages at the workplace.

FIREMNÍ KULTURA

Firemní kultura Allianz pojišťovny podporuje vysoké výkony a otevřenou komunikaci a staví na osobní odpovědnosti, vzájemné spolupráci a důvěře. Nezbytnou součástí firemní kultury je obchodní duch a orientace na zákazníka.

Tomu odpovídá důraz kladený na profesionální chování zaměstnanců a dodržování interních pravidel společnosti. Hlavní zásady jsou zakotveny v Kodexu chování, obchodní etiky a dodržování předpisů, kterým se od roku 2005 řídí všechny společnosti skupiny Allianz.

K významným akcím, které podporují firemní kulturu Allianz pojišťovny, patří pravidelná setkání zaměstnanců s vedením společnosti při oficiálních výročích i jiných příležitostech, a rovněž teambuildingy, kterých se mohou každoročně zúčastnit všichni zaměstnanci. O důležitých událostech a změnách probíhajících ve společnosti jsou zaměstnanci pravidelně informováni prostřednictvím časopisu INFO, intranetového portálu a dalších elektronických informačních médií.

CORPORATE CULTURE

Allianz pojišťovna's corporate culture is based on high performance, open communication, high-level personal accountability, mutual cooperation and trust. Its constituent parts are entrepreneurial spirit and customer focus.

The Allianz Ethical Code of Conduct reiterates the company's strong emphasis on the professional conduct of its employees and their adherence to internal rules. In 2005, the Allianz Group introduced this uniform code in all of its companies.

The corporate culture of Allianz pojišťovna is supported by the regular management meetings with employees for official anniversaries or on less formal occasions, including teambuilding sessions, in which all employees are invited to participate every year. To ensure fluent communication about important corporate events and changes in the company, Allianz pojišťovna publishes the company journal INFO, operates an intranet portal and makes use of other electronic information media.

Inovace

Innovations

Od roku 2006 rozvíjí skupina Allianz iniciativu na podporu inovací s názvem „i2s – Ideas to Success“. Allianz pojišťovna se do této iniciativy zapojila ihned po jejím zahájení. Posláním iniciativy i2s je vytvářet prostředí pro otevřenou výměnu názorů, sdílení námětů na nové produkty a služby a vylepšování vnitrofiremních procesů a pracovních postupů. Kvalita vygenerovaných nápadů v průběhu roku 2007 se odrazila v řadě novinek, které Allianz pojišťovna nabídla klientům, a také ve vyšší efektivitě řady pracovních postupů a procesů i ve zlepšení firemního prostředí.

In 2006, the Allianz group joined “i2s – Ideas to Success,” a new initiative to support innovations. i2s – Ideas to Success helps create an environment for open exchange of opinions and sharing ideas for new products and services, as well as for improvement of internal corporate processes and work procedures. The quality of generated ideas was reflected in a number of new features that Allianz pojišťovna offered to its clients in 2007, and also in the increased efficiency of many work procedures and processes and in improvement to the corporate environment.



Pojištění je cesta... ...k bezstarostné budoucnosti

Euro

Po celou dobu trvání je pojištění Allianz Euroindex spravováno výhradně v evropské měně euro, zaplatit jej můžete ale také v českých korunách. Minimální pojistné je 2 tisíce eur, maximální 150 tisíc eur. Veškeré platby z pojištění se provádějí výhradně v eurech.



Euro

Allianz Euroindex is administered solely in Euros during the entire term, but you can pay for it in Czech crowns. The minimum and the maximum premiums are EUR 2,000 and EUR 150,000, respectively. All payments under the policy are made in Euros.



Allianz Euroindex

Tento moderní pojišťovací produkt splňuje požadavky náročnějších klientů, kteří mají zájem o kvalitní životní pojistku a současně chtějí dlouhodobě investovat a mít záruku zajímavého zhodnocení. Jedná se o jednorázové investiční životní pojištění s garantovaným minimálním výnosem podkladového aktiva a pojistnou dobou 10 let. Při dožití je vyplacena hodnota původní investice včetně garantovaného výnosu a také další výnos, jehož výše závisí na vývoji akciového indexu.

Insurance Is a Wayto Trouble-Free Future

Allianz Euroindex

This sophisticated insurance product is designed for the most demanding clients who wish to have high-quality life insurance and, at the same time, want to invest in the long-term and have a guaranteed return on their investment. This single premium payment unit-linked insurance product guarantees a minimum yield from the underlying assets with a ten-year term. Upon reaching a specified age, the clients receive the value of their initial investment and the guaranteed yield plus additional revenue, depending on the share index development.

Výhody produktu

Vývoj své investice můžete průběžně sledovat na www.allianz.cz, výše zhodnocení akciového indexu není omezena. Emitentem nakupovaných cenných papírů je renomovaná evropská společnost Dresdner Bank AG, druhá největší banka v Německu a dceřiná společnost Allianz SE. Tento emitent garantuje zhodnocení vložených prostředků o 25 % za 10 let.

Product Benefits

You can check the status of your investment at www.allianz.cz at any time and there is no limit to improvement of the share index. Purchased securities are issued by the reputable Dresdner Bank AG, the second largest bank in Germany and an Allianz SE subsidiary. This issuer guarantees 25% capitalisation of the investment in ten years.



Poděkování představenstva A Word of Thanks from the Board of Management

Představenstvo společnosti děkuje pojišťovacími poradci, makléři, externími spolupracovníky, obchodními partnery a všemi zaměstnanci za odvedenou práci pro Allianz pojišťovnu, za jejich vysoké nasazení, entuziasmus a profesionální přístup. Děkuje také akcionářům za podporu a spolupráci. Klientům děkuje za důvěru, kterou v Allianz pojišťovnu vkládají.

The Board of Management would like to thank all sales agents, brokers, external partners, business partners and employees for their work for Allianz pojišťovna, their dedication, enthusiasm and professionalism. They would also like to thank the shareholders for their support and cooperation and to clients for the trust they have placed in Allianz pojišťovna.

Miroslav Tacl
Zuzana Kepková
Christoph Plein
Michal Knapp
Petr Poncar

Finanční část
Financial Part

Pojištění je cesta...
...Insurance Is a Way



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Telephone +420 222 123 111
Fax +420 222 123 100
Internet www.kpmg.cz

Zpráva auditora pro akcionáře společnosti Allianz pojišťovna, a.s.

Účetní závěrka

Provedli jsme audit účetní závěrky společnosti Allianz pojišťovna, a.s., k 31. prosinci 2007, která byla základem pro sestavení rozvahy a výkazu zisku a ztráty uvedených v této výroční zprávě ve zkráceném rozsahu, v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V naší auditorské zprávě ze dne 11. března 2008 jsme vyjádřili výrok bez výhrad k účetní závěrce, ze které byly rozvaha a výkaz zisku a ztráty odvozeny.

Zpráva o vztazích

Prověřili jsme též věcnou správnost údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Allianz pojišťovna, a.s. k 31. prosinci 2007. Za tuto zprávu o vztazích je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedené prověrky stanovisko k této zprávě o vztazích.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy vztahujícími se k prověřce a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, abychom plánovali a provedli prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že zpráva o vztazích neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami Allianz pojišťovna, a.s. k 31. prosinci 2007.

Výroční zpráva

Ověřili jsme též soulad výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy požadují, abychom ověření naplánovali a provedli tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

KPMG Česká republika Audit, s.r.o., a Czech limited liability company
and a member firm of the KPMG network of independent member
firms affiliated with KPMG International, a Swiss cooperative.

Obchodní rejstřík vedený
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 24185.
IČ 49619167
DIČ CZ49619167

Živnostenská banka
Praha 1
E.Ú./account no.
466016004/0400



Podle našeho názoru účetní závěrka uvedená v této zkrácené výroční zprávě neobsahuje náležitosti vyžadované zákonem o účetnictví a příslušnými předpisy a neposkytuje tudíž věrný a poctivý obraz aktiv, závazků, vlastního kapitálu a finanční situace společnosti Allianz pojišťovna, a.s., k 31. prosinci 2007 a výsledku hospodaření za rok 2007 a měla by být posuzována spolu s úplnou účetní závěrkou.

V Praze, dne 30. dubna 2008

KPMG Česká republika Audit

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Osvědčení číslo 71

Gascoigne

Roger Gascoigne, FCA
Partner

Benešová

Ing. Romana Benešová
Partner
Osvědčení číslo 1834



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Telephone +420 222 123 111
Fax +420 222 123 100
Internet www.kpmg.cz

Auditor's report to the shareholders of Allianz pojišťovna, a.s.

Financial statements

We have audited the accompanying financial statements of Allianz pojišťovna, a.s., for the year ended 31 December 2007, from which the summarized financial statements included in this abridged annual report were derived, in accordance with the Act on Auditors and International Standards on Auditing and the relevant guidance of the Chamber of Auditors of the Czech Republic. In our report dated 11 March 2008 we expressed an unqualified opinion on the financial statements from which the summarized financial statements were derived.

Report on relations between related parties

We have also reviewed the factual accuracy of the information disclosed in the report on relations between related parties of Allianz pojišťovna, a.s. for the year ended 31 December 2007. This report on relations between the related parties is the responsibility of the Company's management. Our responsibility is to express our view on the report on relations based on our review.

We conducted our review in accordance with International Standards on Auditing and the relevant guidance of the Chamber of Auditors of the Czech Republic. Those standards require that we plan and perform the review to obtain moderate assurance that the report on relations is free of material factual misstatement. A review is limited primarily to inquiries of Company personnel and analytical procedures and examination, on a test basis, of the factual accuracy of information, and thus provides less assurance than an audit. We have not conducted an audit of the report on relations and, accordingly, we do not express an audit opinion.

Nothing has come to our attention based on our review that indicates that the information disclosed in the report on relations between related parties of Allianz pojišťovna, a.s. for the year ended 31 December 2007 contains material factual misstatements.

Annual report

We have audited the consistency of the annual report with the audited financial statements. This annual report is the responsibility of Company's management. Our responsibility is to express our opinion on the consistency of the annual report with the audited financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with the Act on Auditors and International Standards on Auditing and the relevant guidance of the Chamber of Auditors of the Czech Republic. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance that the information disclosed in the annual report describing matters that all also presented in the financial statements is, in all material respects, consistent with the audited financial statements. We believe that our audit provides a reasonable basis for the auditor's opinion.

KPMG Česká republika Audit, s.r.o., a Czech limited liability company
and a member firm of the KPMG network of independent member
firms affiliated with KPMG International, a Swiss cooperative.

Obchodní rejstřík vedený
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka Z4185.
IČ 49619187
DIČ CZ49619187

Živnostenská banka
Praha 1
Č.ú./account no.
466016004/0400



In our opinion, the financial statements included in the abridged annual report, do not include all disclosures required by the Act on Accounting and relevant legislation and consequently do not present, in all material respects, a true and fair view of the assets, liabilities, equity and financial position of Allianz pojišťovna, a.s., as at 31 December 2007 and the results from operations for the year then ended and should therefore be read in conjunction with the full statutory accounts.

Prague
30 April 2008

KPMG Česká republika Audit

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Licence number 71

Gascoigne

Roger Gascoigne, FCA
Partner

Benešová

Romana Benešová
Partner
Licence number 1834

Rozvaha

Balance Sheet

Aktiva (v tis. Kč)
Assets (in CZK ths)

	2007	2006	2005	
Dlouhodobý nehmotný majetek	88 937	83 892	69 028	Intangible fixed assets
Finanční umístění (investice)	15 992 855	15 076 100	13 884 726	Financial placements (investments)
Fin. umístění v podnikatelských seskupeních	764 423	664 906	183 807	Participating interests
Podíly v ovládaných osobách	184 007	197 937	183 807	Participating interests with controlling influence
Podíly s podstatným vlivem	91 487	6 813	0	Participating interests with significant influence
Dluhové cenné papíry vydané osobami, ve kterých má účetní jednotka podstatný vliv, a půjčky těmto osobám	488 929	460 156	0	Debt securities issued by, and loans to, undertakings – significant influence
Jiná finanční umístění	15 228 432	14 411 194	13 700 919	Other financial placements
Akcie a ostatní cenné papíry s proměnlivým výnosem	434 199	682 629	566 193	Shares and other variable-yield securities
Dluhové cenné papíry	13 824 938	13 320 449	12 669 300	Debt securities
Ostatní půjčky	15 997	18 572	20 322	Other loans
Depozita u finančních institucí	479 665	210 761	422 849	Deposits with financial institutions
Ostatní finanční umístění	473 633	178 783	22 255	Other financial placements
Finanční umístění životního pojištění, je-li nositelem investičního rizika pojistník	2 111 905	1 273 594	716 816	Financial placements for the benefit of life assurance policyholders who bear the investment risk
Dlužníci	1 445 518	1 294 707	1 042 184	Debtors
Pohledávky z operací přímého pojištění	814 794	624 288	535 316	Receivables arising from direct insurance operations
Pohledávky za pojistníky	807 702	620 754	535 259	Receivables due from policyholders
Pohledávky za pojišťovacími zprostředkovateli	7 092	3 534	57	Receivables due from intermediaries
Pohledávky z operací zajištění	245 396	306 533	313 944	Receivables arising from reinsurance operations
Ostatní pohledávky	385 328	363 886	192 924	Other receivables
Ostatní aktiva	281 051	283 296	313 062	Other assets
Dlouhodobý hmotný majetek, jiný než pozemky a stavby (nemovitosti), zásoby	105 682	126 867	117 342	Tangible fixed assets other than land and buildings (real estate), inventories
Hotovost na účtech u finančních institucí a hotovost v pokladně	175 369	156 429	195 720	Cash on accounts in financial institutions and cash in hand
Přechodné účty aktiv	447 865	378 107	414 957	Temporary asset accounts
Naběhlé úroky a nájemné	9 108	8 712	16 685	Accrued interest and rent
Odložené pořizovací náklady na pojistné smlouvy	321 002	280 901	286 171	Deferred acquisition costs
Ostatní přechodné účty aktiv	117 755	88 494	112 101	Other temporary asset accounts
AKTIVA CELKEM	20 368 131	18 389 696	16 440 773	TOTAL ASSETS

Pasiva (v tis. Kč)
Liabilities (in CZK ths)

	2007	2006	2005	
Vlastní kapitál	4 024 941	3 468 728	2 652 756	Equity
Základní kapitál	600 000	600 000	600 000	Registered capital
Emisní ážio	29 782	29 782	29 782	Share premium
Ostatní kapitálové fondy	680 751	595 060	596 584	Other capital funds
Rezervní fond a ostatní fondy ze zisku	117 479	126 314	94 572	Statutory reserve fund and other funds from profit
Nerozdělený zisk minulých účetních období	1 712 407	1 094 276	696 965	Profit brought forward
Zisk nebo ztráta běžného účetního období	824 522	1 023 296	634 853	Profit/loss for the financial year
Technické rezervy	12 162 752	11 557 439	11 050 688	Technical provisions
Rezerva na nezasloužené pojistné	1 309 686	1 245 755	1 207 272	Provision for unearned premiums
Rezerva pojistného životních pojištění	5 490 770	5 256 081	4 976 592	Life assurance provision
Rezerva na pojistná plnění	4 303 397	3 970 188	3 372 272	Provision for outstanding claims
Rezerva na prémie a slevy	127 090	107 651	90 704	Provision for bonuses and rebates
Vyrovňovací rezerva a jiné technické rezervy	925 646	903 976	897 899	Equalisation provision and other technical provisions
Rezerva pojistného neživotních pojištění	0	0	5 145	Non-life insurance provision
Rezerva na splnění závazků z použité technické úrokové míry	6 163	73 788	500 804	Provision for liabilities arising from the applied technical interest rate
Technická rezerva na životní pojištění, je-li nositelem investičního rizika pojistník	2 111 905	1 273 594	716 816	Life insurance technical provision where the investment risk is borne by policyholders
Rezerva na ostatní rizika a ztráty	307 792	421 648	273 904	Provisions for other risks and losses
Depozita při pasivním zajištění	49 399	44 836	43 933	Deposits received from reinsurers
Věřitelé	989 112	881 975	948 494	Creditors
Závazky z operací přímého pojištění	508 986	326 893	279 582	Payables arising from direct insurance operations
Závazky z operací zajištění	364 765	417 832	541 308	Payables arising from reinsurance operations
Daňové závazky a závazky ze sociálního zabezpečení	27 011	26 038	23 039	Tax liabilities and payables due to social security institutions
Ostatní závazky	88 350	111 212	104 565	Other payables
Přechodné účty pasiv	722 230	741 476	754 182	Temporary liability accounts
PASIVA CELKEM	20 368 131	18 389 696	16 440 773	TOTAL LIABILITIES

Výkaz zisku a ztráty

Profit and Loss Account

Technický účet k neživotnímu pojištění (v tis. Kč)
 Technical Account – Non-Life Insurance (in CZK ths)

	2007	2006	2005	
1. Zasloužené pojistné, očištěné od zajištění:	5 168 226	5 110 433	4 867 087	Earned premiums, net of reinsurance:
Předepsané hrubé pojistné	6 990 344	7 230 796	7 322 202	Gross premiums written
Předepsané hrubé pojistné postoupené zajišťovatelům	- 1 755 513	- 2 075 688	- 2 353 585	Outward reinsurance premiums
Změna stavu rezervy na nezasloužené pojistné	- 76 367	21 052	- 48 145	Change in provision for unearned premiums
Změna stavu rezervy na nezasloužené pojistné - podíl zajišťovatelů	9 762	- 65 727	- 53 385	Change in provision for unearned premiums, reinsurers' share
2. Převedené výnosy z finančního umístění z netechnického účtu	106 723	149 861	149 255	Allocated investment return transferred from non-technical account
3. Ostatní technické výnosy, očištěné od zajištění	174 827	181 354	573 219	Other technical income, net of reinsurance
4. Náklady na pojistná plnění, očištěné od zajištění:	- 2 841 388	- 3 253 917	- 3 015 460	Claims incurred, net of reinsurance:
Náklady na pojistná plnění	- 3 065 586	- 3 449 561	- 3 280 507	Claims paid
Podíl zajišťovatelů na nákladech na pojistná plnění	542 804	778 026	701 552	Reinsurers' share in claims paid
Změna stavu rezervy na pojistná plnění	- 385 592	- 495 856	- 499 250	Change in provision for outstanding claims
Změna stavu rezervy na pojistná plnění - podíl zajišťovatelů	66 986	- 86 526	62 745	Change in provision for outstanding claims, reinsurers' share
5. Změna stavu ostatních technických rezerv - očištěná od zajištění	7 916	11 491	2 322	Changes in other technical provisions, net of reinsurance
6. Prémie a slevy, očištěné od zajištění	- 178 574	- 118 795	- 70 977	Bonuses and rebates, net of reinsurance
7. Čistá výše provozních nákladů:	- 1 162 940	- 1 141 771	- 996 271	Net operating expenses:
Pořizovací náklady na pojistné smlouvy	- 739 994	- 685 883	- 737 731	Acquisition costs
Změna stavu časově rozlišených pořizovacích nákladů	28 847	- 11 159	37 937	Change in deferred acquisition costs
Správní režie	- 798 993	- 830 593	- 747 017	Administrative expenses
Provize od zajišťovatelů a podíly na ziscích, očištěné	347 200	385 864	450 540	Reinsurance commissions and profit participation, net
8. Ostatní technické náklady, očištěné od zajištění	- 282 931	- 182 053	- 717 072	Other technical expenses, net of reinsurance
9. Změna stavu vyrovnávací rezervy	- 29 586	- 12 423	- 96 371	Change in equalisation provision
10. VÝSLEDEK technického účtu k neživotnímu pojištění	962 273	744 180	695 732	SUB-TOTAL on technical account for non-life insurance

Technický účet k životnímu pojištění (v tis. Kč)
 Technical Account – Life Assurance (in CZK ths)

	2007	2006	2005	
1. Zasloužené pojistné, očištěné od zajištění:	2 566 312	2 104 151	1 882 230	Earned premiums, net of reinsurance:
Předepsané hrubé pojistné	2 607 192	2 142 420	1 913 651	Gross premiums written
Předepsané hrubé pojistné postoupené zajišťovatelům	- 43 554	- 44 461	- 37 020	Outward reinsurance premiums
Změna stavu rezervy na nezasloužené pojistné - podíl zajišťovatelů	2 674	6 192	5 599	Change in provision for unearned premiums, reinsurers' share
2. Výnosy z finančního umístění:	3 705 004	4 844 503	6 651 251	Income from financial placements:
Výnosy z ostatních investic	590 436	510 181	448 116	Income from other investments
Výnosy z realizace finančního umístění	3 114 568	4 334 322	6 203 135	Income from disposal of financial placements
3. Přírůstky hodnoty finančního umístění	101 334	42 148	271 789	Unrealised gains on financial placements
4. Ostatní technické výnosy, očištěné od zajištění	62 508	17 449	109 679	Other technical income, net of reinsurance
5. Náklady na pojistná plnění, očištěné od zajištění:	- 963 405	- 886 091	- 728 957	Claims incurred, net of reinsurance:
Náklady na pojistná plnění	- 961 677	- 883 245	- 767 451	Claims paid
Podíl zajišťovatelů na nákladech na pojistná plnění	12 875	12 688	17 242	Reinsurers' share in claims paid
Změna stavu rezervy na pojistná plnění	- 18 115	- 15 214	30 796	Change in provision for outstanding claims
Změna stavu rezervy na pojistná plnění - podíl zajišťovatelů	3 512	- 320	- 9 544	Change in provision for outstanding claims, reinsurers' share
6. Změna stavu ostatních technických rezerv	- 1 005 374	- 409 251	- 1 036 147	Changes in other technical provisions
Změna stavu rezerv pojistného životního pojištění	- 236 052	- 285 568	- 421 456	Change in life assurance provision
Změna stavu rezerv pojistného životního pojištění - podíl zajišťovatelů	1 363	6 079	762	Change in life insurance provision, reinsurers' share
Změna stavu jiných rezerv - očištěná od zajištění	- 770 685	- 129 762	- 615 453	Change in other provisions, net of reinsurance
7. Prémie a slevy, očištěné	- 14 737	- 15 825	- 11 280	Bonuses and rebates, net of reinsurance
8. Čistá výše provozních nákladů:	- 517 401	- 467 189	- 423 781	Net operating expenses:
Pořizovací náklady na pojistné smlouvy	- 235 523	- 193 752	- 129 517	Acquisition costs
Časové rozlišení pořizovacích nákladů na pojistné smlouvy	11 254	5 889	- 21 826	Change in deferred acquisition costs
Správní režie	- 310 457	- 299 916	- 285 532	Administrative expenses
Provize od zajišťovatelů a podíly na ziscích, očištěné	17 325	20 590	13 094	Reinsurance commissions and profit participation, net
9. Náklady na finanční umístění:	- 3 050 860	- 4 265 751	- 6 177 917	Expenses connected with financial placements:
Náklady na správu finančního umístění	- 843	- 1 180	0	Investment management charges
Náklady na realizaci finančního umístění	- 3 050 017	- 4 264 571	- 6 177 917	Book value of disposed financial placements
10. Úbytky hodnoty finančního umístění	- 620 904	- 116 780	- 60 337	Unrealised losses on financial placements
11. Ostatní technické náklady, očištěné od zajištění	- 37 093	- 7 037	- 112 562	Other technical expenses, net of reinsurance
12. Převod výnosů z finančního umístění na netechnický účet	- 138 837	- 195 487	- 181 406	Allocated investment return transferred to non-technical account
13. VÝSLEDEK technického účtu k životnímu pojištění	86 547	644 840	182 562	SUB-TOTAL on technical account for life assurance

Výkaz zisku a ztráty

Profit and Loss Account

Netechnický účet (v tis. Kč)
Non-Technical Account (in CZK ths)

	2007	2006	2005	
1. Výsledek technického účtu k neživotnímu pojištění	962 273	744 180	695 732	Result of technical account for non-life insurance
2. Výsledek technického účtu k životnímu pojištění	86 547	644 840	182 562	Result of technical account for life assurance
3. Převedené výnosy finančního umístění z technického účtu k životnímu pojištění	138 837	195 487	181 406	Allocated investment return transferred from life assurance technical account
4. Převod výnosů z finančního umístění na technický účet neživotního pojištění	- 106 723	- 149 861	- 149 255	Allocated investment return transferred to non-life insurance technical account
5. Ostatní výnosy	73 495	115 477	7 947	Other income
6. Ostatní náklady	- 62 962	- 102 699	- 12 674	Other expenses
7. Daň z příjmů z běžné činnosti	- 264 906	- 423 406	- 269 358	Income tax on ordinary activities
8. Zisk nebo ztráta z běžné činnosti po zdanění	826 561	1 024 018	636 360	Profit/loss on ordinary activities after tax
9. Mimořádné náklady	0	0	- 447	Extraordinary expenses
10. Mimořádný zisk nebo ztráta	0	0	- 447	Extraordinary profit/loss
11. Ostatní daně a poplatky	- 2 039	- 722	- 1 060	Other taxes and fees
12. Zisk nebo ztráta za účetní období	824 522	1 023 296	634 853	Profit/loss for the financial year

Přehled o změnách vlastního kapitálu

Statement of Changes in Equity

(v tis. Kč)
(in CZK ths)

	2007	2006	2005	
1. Základní kapitál				Registered capital
počáteční zůstatek	600 000	600 000	600 000	opening balance
zvýšení				increase
snížení				decrease
přeměna konvertibilních dluhopisů na akcie				conversion of convertible bonds into shares
uplatnění opcí a warrantů				exercising of options and warrants
konečný zůstatek	600 000	600 000	600 000	closing balance
2. Vlastní akcie				Own shares
3. Emisní ážio				Share premium
počáteční zůstatek	29 782	29 782	29 782	opening balance
zvýšení				increase
snížení				decrease
konečný zůstatek	29 782	29 782	29 782	closing balance
4. Rezervní fondy				Reserve funds
počáteční zůstatek	126 314	94 572	62 152	opening balance
povinný přírůstek	51 165	31 742	32 420	mandatory allocation
jiné zvýšení				other increase
snížení				decrease
konečný zůstatek	177 479	126 314	94 572	closing balance
5. Kapitálové fondy	680 751	595 060	596 584	Capital funds
6. Nerozdělený zisk				Retained earnings
počáteční zůstatek	2 117 572	1 331 818	939 385	opening balance
zvýšení				increase
snížení	405 165	237 542	242 420	decrease
konečný zůstatek	1 712 407	1 094 276	696 965	closing balance
7. Zisk/ztráta za účetní období po zdanění	824 522	1 023 296	634 853	Profit/loss for financial year after tax
8. Dividendy	354 000	205 800	210 000	Dividends

Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami Related Parties Report

Na základě povinnosti stanovené obchodním zákoníkem podáváme zprávu o vztazích mezi propojenými osobami, tedy o podnikatelských vztazích k osobě ovládající, ovládané a ostatním propojeným osobám. Tyto osoby přináležejí koncernu Allianz. V účetním období roku 2007, a ani v předcházejících účetních obdobích, neuzavřela Allianz pojišťovna, a. s., smlouvu ovládací a smlouvu o převodu zisku.

V dalším jsou uvedeny společnosti koncernu Allianz, s nimiž má Allianz pojišťovna, a. s., podstatné podnikatelské vztahy.

SOUHRNNÝ PŘEHLED

Osoba ovládající

Allianz New Europe Holding GmbH, se sídlem ve Vídni, Rakousko.

Osoby ovládané

Allianz penzijní fond, a. s., se sídlem v Praze;
Allianz Direct, s. r. o., se sídlem v Praze;
Allianz kontakt, s. r. o., se sídlem v Praze;
Allianz Generální služby, s. r. o., se sídlem v Praze;
Alfa Trade Corporation, s. r. o., se sídlem v Praze;
KEVA spol. s r. o., se sídlem v Bratislavě, Slovensko.

Ostatní propojené osoby

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., se sídlem v Bratislavě, Slovensko;
Allianz Business Services, spol. s r. o., se sídlem v Bratislavě, Slovensko;
Mondial Assistance s.r.o., dříve obchodní firma ELVIA Assistance s. r. o., se sídlem v Praze;
Allianz Lebensversicherungs-AG, se sídlem ve Stuttgartu, Německo;
ELVIA Reiseversicherungs- Gesellschaft AG, se sídlem ve Wallisellenu, Švýcarsko, prostřednictvím organizační složky Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG – organizační složka, se sídlem v Praze;
Allianz Global Corporate & Specialty AG, se sídlem v Mnichově, Německo;
Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft, se sídlem v Hamburku, Německo;

We provide this report on relations between related parties based on a provision of the Czech Commercial Code. By relations we mean commercial relations to controlling, controlled and other related parties. The parties involved are companies of the Allianz Group. During the fiscal year 2007, or during preceding periods, Allianz pojišťovna, a. s. did not conclude any controlling agreement and transfer of profit agreement.

Below we have listed those companies of the Allianz Group, with which Allianz pojišťovna, a. s. has major commercial relations.

SUMMARY

Controlling Party

Allianz New Europe Holding GmbH, Vienna, Austria.

Controlled Parties

Allianz penzijní fond, a. s., Prague;
Allianz Direct, s. r. o., Prague;
Allianz kontakt, s. r. o., Prague;
Allianz Generální služby, s. r. o., Prague;
Alfa Trade Corporation, s. r. o., Prague;
KEVA spol. s r. o., Bratislava, Slovakia.

Other Related Parties

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., Bratislava, Slovakia;
Allianz Business Services, spol. s r. o., Bratislava, Slovakia;
Mondial Assistance s.r.o., formerly ELVIA Assistance s. r. o., Prague;
Allianz Lebensversicherungs-AG, Stuttgart, Germany;
ELVIA Reiseversicherungs- Gesellschaft AG, Wallisellen, Switzerland, through its branch, Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG – organizační složka, Prague;
Allianz Global Corporate & Specialty AG, Munich, Germany;
Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft, Hamburg, Germany;
Euler Hermes Čescob Service s. r. o., Prague;
Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., Prague
Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Frankfurt am Main, Germany;
Allianz Global Investors Luxembourg S.A., Luxembourg;
Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main, Germany.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o., se sídlem v Praze;
Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., se sídlem v Praze;

Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, se sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem, Německo;

Allianz Global Investors Luxembourg S.A., se sídlem v Lucembursku;

Dresdner Bank AG, se sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem, Německo.

VZTAHY K OSOBE OVLÁDAJÍCÍ A OSOBÁM OVLÁDANÝM MIMO VZTAHY VYPLÝVAJÍCÍ ZE ZAJIŠTĚNÍ

Allianz New Europe Holding GmbH

Allianz New Europe Holding GmbH je od 11. 5. 2006 mateřskou společností Allianz pojišťovny, a. s. Allianz New Europe Holding GmbH nabyla 100% podíl v Allianz pojišťovně, a. s., od Allianz Aktiengesellschaft. Mezi Allianz New Europe Holding GmbH jako dlužníkem a Allianz pojišťovnou, a. s., jako věřitelem byly v roce 2006 a v roce 2007 uzavřeny smlouvy o půjčce.

Allianz SE

Allianz Aktiengesellschaft změnila s účinností od 16. 10. 2006 právní formu z Aktiengesellschaft na Societas Europea. Obchodní firmou je Allianz SE, která je mateřskou společností Allianz New Europe Holding GmbH. Allianz SE plní úkoly holdingové společnosti koncernu.

Mezi Allianz SE a Allianz pojišťovnou, a. s., je uzavřena smlouva o manažerských službách z roku 2003. Tato smlouva nahradila smlouvu o poskytování služeb z roku 1994. Smlouva o manažerských službách se automaticky prodlužuje vždy o jeden rok, pokud není jednou ze smluvních stran vypovězena. Zahrnuje spolupráci v oblasti řízení, marketingu, počítačové technologie, služeb v oblasti personálních procesů (školení prodejních technik, rozvojové programy pro personál), vysílání pracovníků dočasně nebo trvale a podpory kontroly jakosti práce, rozvoje a zavedení vnitropodnikového kontrolního systému. Smlouva je uzavřena za podmínek, které platí i pro třetí osoby. V roce 2006 a 2007 byla mezi Allianz SE a Allianz pojišťovnou, a. s., uzavřena smlouva o sdílení nákladů informačního systému v oblasti společných holdingových operací.

RELATIONS TO CONTROLLING PARTY AND CONTROLLED PARTIES OTHER THAN VIA REINSURANCE

Allianz New Europe Holding GmbH

Since May 11, 2006, Allianz New Europe Holding GmbH has been the parent company of Allianz pojišťovna, a. s. Allianz New Europe Holding GmbH acquired a 100% shareholding in Allianz pojišťovna, a. s., from Allianz Aktiengesellschaft. Allianz New Europe Holding GmbH, as the debtor, and Allianz pojišťovna, a. s., as the creditor, entered into loan agreements in 2006 and 2007.

Allianz SE

Effective as of October 16, 2006, Allianz Aktiengesellschaft changed its legal form from Aktiengesellschaft to Societas Europea. It conducts business under the name of Allianz SE. Allianz SE is the parent company of Allianz New Europe Holding GmbH and the group holding company.

Allianz SE and Allianz pojišťovna, a. s. signed an agreement on management services in 2003, which replaced the agreement on provision of services concluded in 1994. The agreement on management services is automatically renewable for one year at a time, unless terminated by either party. It provides for cooperation in management, marketing, IT, human resources services (sales techniques training, personnel development programmes), temporary or permanent secondment of employees and support of quality control, development and implementation of a company controlling system. The contract has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties. In 2006 and 2007, Allianz SE and Allianz pojišťovna, a. s. concluded an agreement on sharing IT system costs in common holding operations.

Allianz penzijní fond, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s. is a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s. and Allianz pojišťovna, a. s. closely cooperate and coordinate their sales activities. In 1995, the two companies signed an agreement on cooperation regarding the sale of supplementary pension insurance by Allianz pojišťovna sales agents. The contract is automatically renewable for a year at a time, with the

Allianz penzijní fond, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s., je 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s., a Allianz pojišťovna, a. s., úzce spolupracují a koordinují své činnosti v oblasti obchodu. Mezi oběma společnostmi je uzavřena od roku 1995 smlouva o spolupráci při prodeji penzijního připojištění pojišťovacími poradci Allianz pojišťovny, a. s. Platnost smlouvy se automaticky prodlužuje vždy o jeden rok s možností její výpovědi. Smlouvy o zprostředkování penzijního připojištění, včetně provizních ujednání, jsou uzavřeny za podmínek, které platí i pro třetí osoby.

S cílem využití synergie úzce spolupracují, resp. koordinují, Allianz pojišťovna, a. s., a Allianz penzijní fond, a. s., činnosti v oblastech řízení, řízení pojišťovacích poradců při zprostředkování prodeje penzijního připojištění pojišťovacími poradci Allianz pojišťovny, a. s., správy aktiv, marketingu, počítačové technologie a služeb v oblasti personálních procesů (školení prodejních technik, rozvojové programy pro personál, souběhy pracovních poměrů). S cílem upravit tuto spolupráci a spravedlivě rozdělit provozní náklady vážící se k této spolupráci uzavřely v roce 2004 Allianz pojišťovna, a. s., a Allianz penzijní fond, a. s., smlouvu o spolupráci. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou s možností výpovědi.

Mezi Allianz penzijním fondem, a. s., a Allianz pojišťovnou, a. s., byla v roce 2004 uzavřena smlouva o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií, která nahradila smlouvu o poskytování služeb z roku 1997. Smlouva upravuje rozdělení provozních nákladů v souvislosti s tím, jak Allianz penzijní fond, a. s., využívá infrastruktury informačních technologií Allianz pojišťovny, a. s. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou s možností výpovědi. V roce 2005 byl mezi Allianz penzijním fondem, a. s., a Allianz pojišťovnou, a. s., uzavřen dodatek k výše zmíněné smlouvě o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií, který upravuje rozdělení nákladů spojených s informačním systémem Alfa, který používá Allianz penzijní fond, a. s., pro správu penzijního připojištění a Allianz pojišťovna, a. s., pro správu společného produktu

option of termination by notice. Contracts on supplementary pension insurance brokerage, including provisions on commission, have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

In order to use synergy effects, Allianz pojišťovna, a. s. and Allianz penzijní fond, a. s. coordinate their activities in the area of management, management of Allianz pojišťovna sales agents in the sale of supplementary pension insurance, asset management, marketing, IT, and human resources services (sales techniques training, personnel development programmes, parallel employment). To provide for this type of cooperation and to fairly divide the related operating costs, Allianz pojišťovna, a. s. and Allianz penzijní fond, a. s. signed an agreement on cooperation in 2004. The contract is signed for an unlimited period of time, with the option of termination by notice.

In 2004, Allianz penzijní fond, a. s. and Allianz pojišťovna, a. s. concluded an agreement on cooperation in using IT infrastructure, which replaced the agreement on provision of services concluded in 1997. The current agreement provides for the sharing of operating costs related to the use of Allianz pojišťovna's IT infrastructure by Allianz penzijní fond, a. s. The agreement is concluded for an indefinite period of time, with the option of termination by notice. In 2005, Allianz penzijní fond, a. s. and Allianz pojišťovna, a. s. concluded an amendment to the above agreement on cooperation in using IT infrastructure, which provides for the sharing of costs related to the Alfa information system used by Allianz penzijní fond, a. s. for administering supplementary pension insurance and by Allianz pojišťovna, a. s. for administering the joint Future product. In 2006, the above arrangement from 2004 was replaced by an agreement on cooperation in using IT infrastructure with a similar subject matter and similar terms and conditions. In 2007, the companies concluded an agreement on cooperation in using IT, which replaced the agreement on cooperation in using IT infrastructure from 2006.

„Budoucnost“. V roce 2006 nahradila výše uvedené ujednání z roku 2004 smlouva o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií s obdobným předmětem plnění a obdobnými podmínkami. V roce 2007 uzavřely společnosti smlouvu o spolupráci při využití informačních technologií, která nahradila smlouvu o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií z roku 2006.

Společnosti uzavřely v roce 2002 podnájemní smlouvu na nebytové prostory, ve kterých má Allianz penzijní fond, a. s., své sídlo. Tato smlouva byla v souvislosti se změnou sídla Allianz penzijního fondu, a. s., nahrazena v roce 2006 novou podnájemní smlouvou. Společnosti uzavřely v roce 2006 smlouvu o nájmu interiérového vybavení. Smlouvy jsou sjednány za podmínek platných pro třetí osoby.

Allianz Direct, s. r. o.

Allianz Direct, s. r. o., byla do dubna 2007 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s. Společnost byla založena a vznikla v roce 2006. Předmětem podnikání je zprostředkovatelská činnost v pojištnictví. Allianz Direct, s. r. o., zprostředkovává pojištění výhradně pro Allianz pojišťovnu, a. s. Allianz pojišťovna, a. s., převedla v dubnu 2007 obchodní podíl na Allianz Direct New Europe Spółka z Ograniczona Odpowiedzialnoscia se sídlem ve Varšavě. Allianz pojišťovna, a. s., vykonává vliv na jmenování statutárních orgánů. Mezi Allianz pojišťovnou, a. s., a Allianz Direct, s. r. o., je uzavřena smlouva o spolupráci a o sdílení nákladů, smlouva o podnájmu nebytových prostor, smlouva o nájmu interiérového vybavení a smlouva o spolupráci při využití informačních technologií. Smlouvy jsou sjednány za podmínek platných pro třetí osoby.

Allianz kontakt, s. r. o.

Allianz kontakt, s. r. o., je 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s. Společnost byla založena a vznikla v roce 2005. Allianz kontakt, s. r. o., zprostředkovává pojištění pro Allianz pojišťovnu, a. s. V souvislosti se změnou sídla Allianz kontakt, s. r. o., byla v roce 2006 uzavřena podnájemní smlouva, která nahradila smlouvu z roku 2005. Podnájemní smlouva je sjednána za podmínek, které platí i pro třetí osoby.

In 2002, the companies concluded a sublease agreement for non-residential premises that house the registered office of Allianz penzijní fond, a. s. In connection with the change of Allianz penzijní fond's registered office, the above agreement was replaced by a new sublease agreement in 2006. In 2006, the companies concluded an agreement on lease of interior equipment. The agreements have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Allianz Direct, s. r. o.

Until April 2007, Allianz Direct, s. r. o. had been a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s. Established in 2006, Allianz Direct, s. r. o. is an insurance broker that brokers insurance exclusively for Allianz pojišťovna, a. s. In April 2007, Allianz pojišťovna, a. s. transferred its participation interest to Allianz Direct New Europe Spółka z Ograniczona Odpowiedzialnoscia, based in Warsaw. Allianz pojišťovna, a. s. uses its influence to nominate the statutory bodies. Allianz pojišťovna, a. s. and Allianz Direct, s. r. o. have concluded an agreement on cooperation and cost sharing, an agreement on the sublease of non-residential premises, an agreement on the lease of interior equipment and an agreement on cooperation in the use of IT. The agreements have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Allianz kontakt, s. r. o.

Allianz kontakt, s. r. o. is a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s. Established in 2005, the company brokers insurance for Allianz pojišťovna, a. s. In connection with the change of Allianz kontakt's registered office, a sublease agreement was concluded in 2006 to replace the sublease agreement of 2005. The sublease agreement has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Allianz Generální služby, s. r. o.

Allianz Generální služby, s. r. o. is a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s. It was founded in December 2007 and incorporated in January 2008. Its scope of business includes, without limitation, administration and maintenance of real estate.

Allianz Generální služby, s. r. o.

Allianz Generální služby, s. r. o., je 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s. Byla založena v prosinci 2007 a vznikla v lednu roku 2008. Předmětem jejího podnikání je zejména správa a údržba nemovitostí.

Alfa Trade Corporation, s. r. o.

Alfa Trade Corporation, s. r. o., dceřiná společnost Allianz Lebensversicherungs-AG, je koncernovým podnikem Allianz. Allianz pojišťovna, a. s., měla do února 2007 pronajatu od Alfa Trade Corporation, s. r. o., nemovitost Rubešova 162/8, Praha 2, ve které měla do května 2006 umístěny své pojišťovací provozy. Vzájemné vztahy vyplývající z nájmu byly v roce 2007 vypořádány. Allianz pojišťovna, a. s., vykonává vliv na jmenování statutárních orgánů.

KEVA spol. s r. o.

KEVA spol. s r. o., dceřiná společnost Allianz Lebensversicherungs-AG, je koncernovým podnikem Allianz. Pronajímala Allianz pojišťovně, a. s., do února 2007 nemovitost ve svém vlastnictví Římská 103/12, Praha 2, ve které měla do května 2006 Allianz pojišťovna, a. s., sídlo a umístěny své pojišťovací provozy. Vzájemné vztahy vyplývající z nájmu byly v roce 2007 vypořádány. Allianz pojišťovna, a. s., vykonává vliv na jmenování statutárních orgánů.

VZTAHY K OSOBÁM PROPOJENÝM MIMO VZTAHY VYPLÝVAJÍCÍ ZE ZAJIŠTĚNÍ

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., je koncernovým podnikem Allianz. Vzájemná spolupráce obou společností vychází z Dohody o spolupráci z roku 1997 s automatickým prodlužováním její platnosti a týká se zejména vývoje pojistných produktů a oblastí informačních technologií. Smlouva je uzavřena za podmínek, které platí i pro třetí osoby.

Alfa Trade Corporation, s. r. o.

Alfa Trade Corporation, s. r. o. is a subsidiary of Allianz Lebensversicherungs-AG and an Allianz Group member. Until February 2007, Allianz pojišťovna, a. s. leased premises at Rubešova 162/8, Prague 2, from Alfa Trade Corporation, s. r. o. where it had conducted its insurance operations until May 2006. Their mutual relationships under the lease agreements were settled in 2007. Allianz pojišťovna, a. s. uses its influence to nominate the statutory bodies of Alfa Trade Corporation, s. r. o.

KEVA spol. s r. o.

KEVA spol. s r. o. is a subsidiary of Allianz Lebensversicherungs-AG and an Allianz Group member. Until February 2007, KEVA spol. s r. o. had leased its premises at Římská 103/12, Prague 2, to Allianz pojišťovna, a. s. where the headquarters and insurance operations of Allianz pojišťovna, a. s. were housed until May 2006. Their mutual relationships under the lease agreements were settled in 2007. Allianz pojišťovna, a. s. uses its influence to nominate the statutory bodies.

RELATIONS TO PARTIES RELATED OTHER THAN VIA REINSURANCE

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. is an Allianz Group member. The mutual cooperation of the two companies is based on an agreement on cooperation concluded in 1997, which is automatically renewable. The contract involves the areas of insurance product development and IT. The contract has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Allianz Business Services, spol. s r. o.

Allianz Business Services, spol. s r. o. is a subsidiary of Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. and Allianz New Europe Holding GmbH. In December 2007, Allianz pojišťovna, a. s. and Allianz Business Services, spol. s r. o. concluded an agreement on outsourcing of accounting activities.

Allianz Business Services, spol. s r. o.

Allianz Business Services, spol. s r. o., je dceřinou společností Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., a Allianz New Europe Holding GmbH. Allianz pojišťovna, a. s., uzavřela v prosinci roku 2007 s Allianz Business Services, spol. s r. o., smlouvu o vyčlenění činnosti v oblasti účetnictví.

Mondial Assistance s. r. o.

Mondial Assistance s. r. o., dceřiná společnost švýcarské pojišťovny ELVIA Reiseversicherungs-Gesellschaft AG, je koncernovým podnikem Allianz. Mondial Assistance s. r. o., provádí na smluvní bázi asistenční služby pro pojištění léčebných výloh v zahraničí, cestovní pojištění, havarijní pojištění vozidel a pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a pojištění domácnosti pro Allianz pojišťovnu, a. s. Pro smlouvy o asistenční spolupráci platí podmínky, které platí i pro třetí osoby.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o., jako dceřiná společnost Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., je koncernovým podnikem Allianz. Tato společnost na základě smlouvy o obchodním zastoupení z roku 1999 zprostředkovává pro Allianz pojišťovnu, a. s., pojištění záruky a pojištění pohledávek. Pro smlouvu platí podmínky, které platí i pro třetí osoby.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., jako dceřiná společnost Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft, je koncernovým podnikem Allianz. Allianz pojišťovna, a. s., a Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., koordinují své postupy při prodeji pojistných produktů pojištění úvěru a záruky. V roce 2006 uzavřely obě společnosti smlouvu o spolupráci. Společnost Euler Hermes Čescob Service s. r. o.,

Mondial Assistance s. r. o.

Mondial Assistance s. r. o. is a subsidiary of Swiss insurer ELVIA Reiseversicherungs-Gesellschaft AG and an Allianz Group member. On a contractual basis, Mondial Assistance s. r. o. provides Allianz pojišťovna clients with assistance services in medical expense insurance abroad, travel insurance, motor hull insurance, motor third party liability insurance and household insurance. The assistance service contracts have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o. is a subsidiary of Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s. and an Allianz Group member. On the basis of an agency agreement concluded in 1999, Euler Hermes Čescob Service s. r. o. brokers guarantee insurance and insurance of receivables for Allianz pojišťovna, a. s. The contract has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s. is a subsidiary of Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft and an Allianz Group member. Allianz pojišťovna, a. s. and Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s. coordinate their activities in the sale of credit and warranty insurance products. In 2006, the two companies concluded an agreement on cooperation. Sales of insurance products are brokered by Euler Hermes Čescob Service s. r. o.

In addition, Allianz pojišťovna, a. s. uses instruments of three Allianz Group members, Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Allianz Global Investors Luxembourg S.A. and Dresdner Bank AG, for financial placement of its assets.

zprostředkovává pro uvedenou společnost prodej pojistných produktů.

Pro své finanční umístění aktiv Allianz pojišťovna, a. s., využívá také instrumenty investičních společností Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Allianz Global Investors Luxembourg S.A. a Dresdner Bank AG, které patří do koncernu Allianz.

VZTAHY K OSOBĚ OVLÁDAJÍCÍ A PROPOJENÝM OSOBÁM V OBLASTI ZAJIŠTĚNÍ

Na zajištěném programu Allianz pojišťovny, a. s., se podílejí tyto společnosti koncernu Allianz:

Allianz SE; Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG – organizační složka; Allianz Global Corporate & Specialty AG, dříve společnosti Allianz Marine & Aviation Versicherungs-AG a Allianz Global Risks Rückversicherungs-AG; Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft. Další společnosti koncernu jsou partnery Allianz pojišťovny, a. s., v oblasti aktivního a pasivního fakultativního zajištění. Zajištění je vyúčtováno na základě zajištěných smluv, které jsou uzavřeny mezi Allianz pojišťovnou, a. s., a uvedenými společnostmi koncernu Allianz za podmínek, které platí i pro třetí osoby. Podíly zajistitelů jsou vykazovány v souladu s účetními předpisy.

Allianz SE

Allianz SE se z titulu koncernového zajištěitele zásadním způsobem podílí na zajištěném programu Allianz pojišťovny, a. s. Tato společnost také převzala do zajištění příslušný podíl Allianz pojišťovny, a. s., na ručení za závazky České kanceláře pojistitelů.

Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG – organizační složka

Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG – organizační složka vystupuje ve vztahu s Allianz pojišťovnou, a. s., jako zajištěitel pojištění léčebných výloh v zahraničí, cestovního pojištění a pojištění technických asistencí vozidlům.

RELATIONS TO CONTROLLING PARTY AND RELATED PARTIES IN THE AREA OF REINSURANCE

The following Allianz Group companies take part in the reinsurance programme of Allianz pojišťovna, a. s.: Allianz SE; Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG – organizační složka; Allianz Global Corporate & Specialty AG, formerly Allianz Marine & Aviation Versicherungs-AG and Allianz Global Risks Rückversicherungs-AG; and Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft. Other group members are active and passive facultative reinsurers of Allianz pojišťovna, a. s. Reinsurance is invoiced on the basis of reinsurance contracts concluded between Allianz pojišťovna, a. s. and the above Allianz Group companies under standard terms and conditions as would apply to third persons. The reinsurers' shares are accounted in accordance with valid accounting principles.

Allianz SE

Allianz SE, as the Group reinsurer, has a major stake in the reinsurance programme of Allianz pojišťovna, a. s. This company has also taken over the reinsurance part of Allianz pojišťovna, a. s. towards the Czech Bureau of Insurers.

Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG – organizační složka

Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG – organizační složka acts as the Allianz pojišťovna, a. s. reinsurer of medical care expense insurance abroad, travel insurance and technical assistance insurance for vehicles.

Allianz Global Corporate & Specialty AG

Allianz Global Corporate & Specialty AG acts as the Allianz pojišťovna, a. s. reinsurer of aviation insurance and of directors and officers liability insurance (D&O).

Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft

As part of the Allianz pojišťovna, a. s. reinsurance programme, Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft participates in the reinsurance of credit insurance and insurance of receivables.

Allianz Global Corporate & Specialty AG

Allianz Global Corporate & Specialty AG se v rámci zajistného programu Allianz pojišťovny, a. s., podílí na zajištění leteckého pojištění a pojištění odpovědnosti managementu (D&O).

Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft

Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft se v rámci zajistného programu Allianz pojišťovny, a. s., podílí na zajištění pojištění záruk a pojištění pohledávek.

V účetním období nevydala Allianz pojišťovna, a. s., záruky, neposkytla půjčky vyjma výše uvedených a nepřijala jiné finanční závazky ve vztahu k propojeným osobám.

**ZÁVĚREČNÉ PROHLÁŠENÍ PŘEDSTAVENSTVA
SPOLEČNOSTI ALLIANZ POJIŠŤOVNA, A. S.**

Prohlašujeme, že jsme do zprávy společnosti Allianz pojišťovna, a. s., o vztazích mezi propojenými osobami, vyhotovované dle ust. § 66a, odst. 9, obchodního zákoníku pro účetní období počínající 1. 1. 2007 a končící 31. 12. 2007, uvedli veškeré, v tomto účetním období uzavřené či uskutečněné a nám k datu podpisu této zprávy známé:

- smlouvy mezi propojenými osobami,
- plnění a protiplnění poskytnuté propojeným osobám,
- jiné právní úkony učiněné v zájmu těchto osob,
- veškerá opatření přijatá nebo uskutečněná v zájmu nebo na popud těchto osob.

Prohlašujeme, že si nejsme vědomi skutečnosti, že by z výše uvedených smluv nebo opatření vznikla Allianz pojišťovně, a. s., majetková újma.

During the accounting period, Allianz pojišťovna, a. s. provided no guarantees or loans, save for the above, and assumed no financial obligations with respect to the related persons.

**CLOSING STATEMENT OF THE BOARD OF MANAGEMENT
OF ALLIANZ POJIŠŤOVNA, A. S.**

We declare that, according to Section 66a (9) of the Commercial Code, the report of Allianz pojišťovna, a. s. on related parties for the accounting period starting January 1, 2007 and ending December 31, 2007 includes all of the following items, known to us as of the execution date of this report to have been concluded or carried out during this period:

- Contracts between related parties;
- Services provided to or by related parties;
- Other legal acts undertaken in the interest of these parties; and
- Any decisions or arrangements made in the interest, or upon request, of these parties.

We hereby declare that we are not aware of any of the above agreements or arrangements being detrimental to the assets of Allianz pojišťovna, a. s.

Kontakty Contacts

Generální ředitelství Head Office

Allianz pojišťovna, a. s.

Ke Štvanici 656/3
186 00 Praha 8
Tel.: 224 405 111
Fax: 242 455 555

on-line: klient@allianz.cz
www.allianz.cz
Zelená linka – Hotline: 800 170 000

Oblastní ředitelství Branch Offices

Brno

Čechyňská 23
602 00 Brno
Tel.: 543 425 850
Fax: 543 425 865

České Budějovice

Pražská 24
370 04 České Budějovice
Tel.: 385 791 111
Fax: 385 791 999, 385 791 307

Liberec

Jánská 871/10
460 01 Liberec
Tel.: 484 486 841
Fax: 484 486 823

Olomouc

Jeremenkova 40B
772 00 Olomouc
Tel.: 585 582 050
Fax: 585 582 055

Ostrava

28. října č. 29
702 00 Ostrava
Tel.: 596 279 000
Fax: 596 279 001

Pardubice

Sladkovského 332
530 02 Pardubice
Tel.: 464 463 001
Fax: 464 463 020

Plzeň

Bezručova 10
301 00 Plzeň
Tel.: 373 374 088
Fax: 373 374 041

Praha I

náměstí Míru 9
120 53 Praha 2
Tel.: 236 035 060
Fax: 224 247 548

Praha II

Kolbenova 5a
190 00 Praha 9
Tel.: 284 011 570
Fax: 284 011 565

střední Čechy

Bucharova 2
158 00 Praha 5
Tel.: 224 405 771
Fax: 224 405 772

Ústí nad Labem

Mírové nám. 37
400 01 Ústí nad Labem
Tel.: 472 707 111
Fax: 472 707 112

Vydala / Published by

© 2008 Allianz pojišťovna, a. s.
Ke Štvanici 656/3
186 00 Praha 8

Produkce / Production
KUKLIK®
www.kuklik.cz

Tisk / Printed by
Triangl, s.r.o.